

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ОСНОВИ СОЦИОЛОГИЈЕ			
Наставник: доц. др Радивоје Јововић			
Статус предмета: ОБАВЕЗАН			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Курс из Основа социологије са елементима пословне социологије треба да упозна студенте са основним претпоставкама настанка и развоја социологије, са различитим теоријским и методолошким правцима, основним проблемима и појмовним конструкцијама социолошког дискурса. Поред традиционалних оријентација, курс нуди преглед најважнијих проблема модерне западне социологије и основне правце даљег развоја социологије. Настава из овог предмета пружа важна знања о друштвеним феноменима и њиховим међусобним односима, те тиме и значајну образовну основу за све друштвене и хуманистичке науке и интердисциплинарни рад.			
Исход предмета Студенти стичу темељна теоријска знања о друштву с посебним нагласком на изучавање савремених друштвених феномена. Савладавањем предвиђеног програма очекује се да студенти овладају основним социолошким појмовима, категоријама, идејама и теоријама, те да кроз практичну наставу науче да поменуто препознају и критички сагледају у друштвеној стварности. Овим студент стиче низ корисних знања, компетенција и способности: релевантна теоријска знања о друштву са посебним акцентом на актуелне друштвене проблеме, способност анализе и синтезе, и развија способност критичког мишљења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Социологија између науке и имагинације; Оснивачи социологије; Методологија (структура истраживачких процеса, истраживачке технике); Социолошке теорије (конфликтна традиција, диркемовска (функционализам), микроинтеракционистичка, утилитарна); Култура и друштво (култура, идентитет и социјализација, образовање и културни капитал, субкултура); Друштвене групе (род, племе, нација, брак и породица), институције (институције, друштвене улоге и друштвени положаји) и организације (бирократија и корпорације); Моћ, власт и социјална контрола (моћ и власт, држава, право и политика, друштвена контрола и регулација, друштвена контрола и девијантност); Друштвена стратификација (природне и друштвене неједнакости, друштвена стратификација и друштвена покретљивост, елите, теорије сиромаштва); Грађанско друштво (идеологија и грађанско друштво, јавност и јавно мњење, кризе идеологија); Предмодерно и модерно друштво (традиционалне и модерне форме живота, секуларизација и десекуларизација, глобализација, економија, политика, мас медији и масовна култура, међународне институције, антиглобализам и постиндустријско друштво). <i>Практична настава</i> Обрада темата, дискусија, дебата, анализа делова из изворне литературе, писање есеја.			
Литература Маринковић, Душан. <i>Увод у социологију: основни приступи и теме</i> . Нови Сад: Медитеран, 2014. Допунска литература Гиденс, Ентони. <i>Социологија</i> . Београд: Економски факултет, 2007; Хараламбос, Михаел. <i>Увод у социологију</i> . Загреб: Голден маркетинг, 2002; Трипковић, Милан. <i>Социолошке теорије</i> . Нови Сад: Институт за филозофију и социологију, 1992; Бергер, Питер, и Хансфрид Келнер. <i>Социологија у новом кључу</i> . Ниш: Градина, 1991. Неш, Кејт. <i>Савремена политичка социологија</i> . Београд: Службени гласник, 2006.			
Број часова активне наставе: 45	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15	
Методe извођења наставе Монолошка и дијалoшка метода, анализа текста, анализа и тумачење друштвених догађаја, дебата, самостални и групни рад, тестови знања, есеји, индивидуалне консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
есеј-и	10		
Предавања и вежбе (2 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Есеј (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: РАЗВОЈНА ПСИХОЛОГИЈА			
Наставник: проф. др Александар Д. Васић; вежбе: Никола М. Роквић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема.			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> - Стицање појмова и претпоставки о психолошким аспектима, истраживањима и чиниоцима хумане онтогенезе. - Усвајање теоријских знања о биолошким, психолошким и социјалним системима развоја. - Разумевање трендова, задатака, изазова и исхода током хумане онтогенезе. 			
Исход предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> - Познавање основних законитости и услова психичког развоја човека. - Примена сазнања и вештина у даљим студијама психологије и различитим областима истраживања и праксе. 			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Предмет развојне психологије – дефиниције, периодизације и нацрти истраживања развоја. Основни појмови развојне психологије – време, развој, промене, развојни изазови или кризе и развојни исходи. Развој развојне психологије – од дечје до развојне психологије животног циклуса. Подручја развоја – биолошки, психолошки и социјални системи развоја. Чиниоци развоја – генетски чиниоци, средински чиниоци, механизми заједничког деловања (корелације, интеракције). Шире психолошке теорије развоја – теорија психосексуалног развоја, теорија психосоцијалног развоја, бихејвиоризам и теорије социјалног учења. Уже психолошке теорије развоја – теорије когнитивног развоја и обраде информација, теорије емоционалног развоја и афективне привржености, теорије моралног развоја, теорија еколошких система. Интра- и интериндивидуалне разлике – когнитивне способности и особине личности у развојној перспективи.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Демонстрације неких развојно-психолошких појава и појмова. Групна израда развојне студије случаја детета, адолесцента или одрасле особе. Излагања студија случаја. Технике, средства и инструменти у процени развојних карактеристика.			
Литература:			
Vasić, A. i Šarčević, D. (2012). <i>Psihologija i ontogeneza: teorije i istraživanja</i> . Novi Sad: Autori i Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić (220 str.).			
Додатна литература:			
Berk, L.E. (2008). <i>Psihologija cjeloživotnog razvoja</i> . Jastrebarsko: Naklada slap.			
Jerković, I. i Zotović, M. (2010). <i>Razvojna psihologija</i> . Novi Sad: Futura publikacije.			
Број часова активне наставе:75			Остали часови
Предавања 45	Вежбе 30	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад
Методе извођења наставе:			
Предавања са мултимедијалном подршком, дијалогски метод, рад у групама, израда и презентације студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни) испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијуми/писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	40
студија случаја	20		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (3 ЕСПБ) + Студија случаја (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Увод у психологију			
Наставник: проф. др Вељко Ј. Ђурић; Доц. др Ања Д. Митић; вежбе: доц. др Ања Д. Митић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознати студенте са чињеницама, појмовима и појавама из области психичког живота и понашања, онако како их види психологија. Упознати студенте са структуром психологије као науке и њеном историјом. Упознати студенте са релевантним и савременим знањима из области психологије, неуронауке и генетике и њиховим објашњењима психичких појава и понашања, како би могли да прате касније предмете. Упознати студенте са професионалним и научним начелима психологије, како би могли да изграде властити професионални идентитет.			
Исход предмета Студент уме да наведе битне чињенице, појмове и теорије који чине темеље психологије као науке и који тумаче основе психичког живота. Студент разуме основне процесе психичког живота и менталне функције, и разуме сличности и разлике психолошких гледишта на те процесе. Студент је у стању да упореди и анализира психолошка знања која су му приказана.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. О психологији (порекло имена, неке “вечне дилеме” и проблеми психологије, дефиниција психологије); 2. Кратка историја психологије (античко доба, време пре научне револуције, научна револуција и просветитељство, модерно доба); 3. Психолошке перспективе (прве психолошке перспективе, перспективе XX века, психологија код нас, области психологије и проблеми примењене психологије); 4. Нервни систем (ћелије, ЦНС, периферни нервни систем); 5. Ендокрини систем; 6. Еволуционе и генетске основе (еволуција, генетика, епигенетика); 7. Перцепција (Чула и осети, Визуелна перцепција); 8. Пажња; 9. Учење (класично и оперантно условљавање, когнитивно и социјално учење); 10. Меморија (чулна, радна и дуготрајна меморија, кодирање, репродукција); 11. Језик; 12. Мишљење (резонovanje, индукција, дедукција, суђење, решавање проблема, интелигенција); 13. Свест (шта је и чему служи, глобална радна површина, спавање и снови, хипноза); 14. Емоције (теорије емоција, физиологија и генетика емоција, изражавање и препознавање емоција, агресија, срећа, стрес); 15. Мотиви (шта је мотивација, хомеостатски мотиви, глад, секс, психолошки мотиви). <i>Практична настава:</i> Демонстрације кључних истраживања; Анализа примера психичких појава и понашања и њихових објашњења; Анализирање разлика научног и ненаучног објашњења и друге теме према захтеву и потребама студената; Упознавање са различитим психолошким феноменима путем видео презентација; Дискусија о различитим приступима у објашњењу различитих психолошких феномена; Учествовање у експерименту који истражује неку од карактеристика меморије; Подршка, контрола и корекције фазног семинарског рада (1500 речи).			
Литература Фајгел, С. (2012). <i>Увод у психологију</i> . Београд: Центар за примењену психологију. (400 страна)			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе и семинарски рад. Предавања се обављају комбиновано (ex-cathedra и презентације). Вежбе се обављају у мањим групама; користе се дискусије и дебате, филмови, квизови знања и студентске презентације. Учешће у експериментима. Ток израде семинарског рада је у фазама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинарски рад	10		
Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (3 ЕСПБ) + Студија случаја (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: СТАТИСТИКА У ПСИХОЛОГИЈИ			
Наставник: проф. др Вељко Ђурић.; вежбе: др Сања Батић Очовај и Никола Роквић			
Статус предмета: ОБАВЕЗАН			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Оспособљавање студената да усвоје и разумеју основне статистичке појмове и идеје, науче да користе основне статистичке методе, науче да организују, анализирају и тумаче податке.			
Исход предмета Студенти који успешно савладају овај курс постаће обавештени и образовани корисници сопствених и туђих истраживачких налаза са којима ће се сусретати током свог школовања и током своје професионалне каријере. Усвајањем статистичког начина размишљања биће у стању да своје знање примене на нове и непознате податке. На крају овог течаја знаће:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. да организују и сажето приказују податке 2. да препознају које статистичке тестове треба да користе у датим ситуацијама 3. како да тумаче налазе других истраживача 4. како да критички процењују квантитативне информације 5. основне појмове дескриптивне статистике и статистике закључивња 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i> Статистика као непоходни саставни део научног метода. Статистика у психологији. Вероватноћа. Теоријска и практична вероватноћа. Директно и индиректно мерење. Нивои мерења и мерне скале. Узорак и популација. Варијабилност. Зависне и независне варијабле. Дескриптивна статистика. Мере централне тенденције и мере варијабилности. Линеарне трансформације. Z – скор. Нормална (Гаусова) дистрибуција. Корелација. Регресија. Предвиђање. Интервали поузданости. Статистика закључивања. Нулта хипотеза. Грешке статистичког закључивања и њихова контрола. Снага статистичког теста. Статистичка значајност разлика: t – тест. Параметријска и непараметријска статистика. Основне методе непараметријске статистике.			
<i>Практична настава</i> Практично упознавање са статистичком анализом података. Коришћење статистичког програма SPSS. Кодирање и унос података. Контрола уноса. Анализа истраживачких резултата. Примена знања на практичне ситуације. Самостална израда семинарског рада (2000 речи).			
Литература: Ђурић, В. (2016). <i>Основи статистике за психологе</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић.			
Број часова активне наставе: 75		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијуми/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинар-и	15		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник: Милица Б. Рађеновић, вежбе: Милица Рађеновић и Ренеа Антанасијевић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Циљ наставе јесте да студенти упознају и обнове основе граматике енглеског језика неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б1. Такође, студентима је омогућено да се упознају са енглеским језиком за посебне намене (ESP) из области опште и развојне психологије путем обраде краћих текстова и одабраних стручних термина.			
Исход предмета Студенти владају основним граматичким појмовима и структурама, као што су врсте и улоге речи у реченици, особине глагола, употреба два садашња и два прошла глаголска времена, врсте чланова, именица и заменица, поређење придева, односне и упитне реченице. Студенти су савладали основе усмене и писане комуникације на нивоу Б1. Такође, студенти владају основним вокабуларом из области опште и развојне психологије, као и вештинама читања, разумевања текста и слушања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Врсте речи у енглеском језику. 2. Функције речи и реченичне структуре. 3. Особине глагола у енглеском језику. 4. Садашња времена: Present Simple и Present Continuous, 5. Present Simple и Present Continuous као будућа времена. 6. Прошла времена: Past Simple и Past Continuous. 7. Именице и чланови у енглеском језику. 8. Подела и врсте придева у енглеском језику, поређење придева у енглеском језику. 9. Прилози у енглеском језику. 10. Врсте заменица у енглеском језику. 11. Односне реченице у енглеском језику. 12. Упитне реченице у енглеском језику. <i>Практична настава</i> Упознавање са основним вокабуларом и појмовима из опште и развојне психологије: читање, превођење и разговор о стручним текстовима. Вежбе вештине писања: дефиниције, резиме текста, пословна биографија (CV). Вештине усменог изражавања. Вежбе слушања. Граматичке вежбе у којима се обрађује градиво са предавања.			
Литература Сентов, А. (2011). <i>Практикум из граматике енглеског језика</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије. Шира литература: Eysenck, M.W. (2009). <i>Fundamentals of Psychology</i> . London & New York: Psychology Press (одабрана поглавља) Eastwood, J. (2003). <i>Oxford Practice Grammar</i> . Oxford: OUP. Murphy, R. (2005). <i>English Grammar in Use (pre-intermediate)</i> . Cambridge: CUP. Vince, M. (2003). <i>Intermediate Language Practice</i> . Oxford: Macmillan.			
Број часова активне наставе: 45		Теоријска настава: 15	Практична настава: 30
Методe извођења наставe Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање реченица, краћих текстова и резимеа. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на задату тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и			
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник: др Данијел Живковић, вежбе: др Данијел Живковић и Наталија Гркинић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају и да разумеју фамилијарне речи и неке фреквентне изразе на француском језику. Поред тога, циљ предмета је да студенти буду оспособљени да препознају значење неких једноставнијих реченица и да самостално користе просте реченице у постављању питања и давању исказа у различитим животним ситуацијама.			
Исход предмета Студенти усвајају језичке вештине као што су писање, разумевање и основна комуникација. Језичка компетенција је на А1 нивоу што подразумева да је студент у могућности да се представи, опише предмете, говори о својим пословним навикама, даје савет или наредбу, резервише собу у хотелу и сто у ресторану, купи карту и консултује ред вожње.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Учење правила читања и првих поздравних речи, одређени члан, неодређени члан, разлике између мушког и женског рода, разлика између једине и множине, назали и правила повезивања, бројеви од 0 до 100, презент, помоћни глаголи avoir и être, постављање питања (инверзијом или интонацијом), модални глаголи, негација, посесивни придеви. <i>Практична настава</i> Савладавање основних говорних образаца, рад на проблемима изговора и правописа, развијање способности разумевања слушаног текста (слушање монолошких и дијалошких јединица), овладавање техникама разумевања писаног текста из свакодневних ситуација.			
Литература Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2005). <i>Objectif Express: Le monde professionnel en français; A1/A2</i> . Paris: Hachette Шира литература Penfornis, Jean-Luc (2002), <i>Français.com Debutant</i> , Paris: Cle International Драшковић, Владо (1998), <i>Граматика француског језика за основну школу</i> , Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Половина, Пера (2002), <i>Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници</i> , Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Thievenaz, Odile (2003) <i>Gramaire progressive du français avec 500 exercices</i> , Paris: Cle International Речници: Јовановић, Слободан (1999), <i>Савремени српско-француски речник</i> , Београд: Просвета Путанец, Валентин (2003), <i>Француско-хрватски рјечник</i> , Загреб: Графички завод Хрватске			
Број часова активне наставе: 45		Теоријска настава: 15	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе. Део практичне наставе одвија се сарадником практичарем на институцији LINGUA, са којом је потписан протокол о сарадњи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни) испит	поена
активност у току предавања	15	колоквијум/писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	40
семинар-и			
Оптерећење студента: 1+2 – 67,5 сати; обавезна литература: 60 страна – 15 сати; усмена презентација од 10-12 минута – 30 сати; укупно 112,5 сати = 4 ЕСПБ			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник: Јована Фајгел, вежбе: Јована Фајгел и Соња Шуковић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Овладавање основним граматичким и лексичким појмовима и језичким вештинама (читање, разумевање, писање, говор) у одговарајућем опсегу за почетнике.			
Исход предмета Студенти владају основама италијанског језика, језичка компетенција је на А1 нивоу. Користе свакодневне изразе и језичке формуле како би се споразумели. Могу да се представе, да поставе питања која се тичу личног идентитета и да на њих одговоре.			
Садржај предмета <i>Практична настава:</i> 1. ИТАЛИЈАНСКИ АЛФАБЕТ, 2. ПРАВИЛА ЧИТАЊА И ПИСАЊА, 3. ОДРЕЂЕНИ ЧЛАН, 4. НЕОДРЕЂЕНИ ЧЛАН, 5. ПРЕЗЕНТ ПОМОЋНИХ ГЛАГОЛА <i>AVERE</i> И <i>ESSERE</i> , 6. ПРОМЕНА ИМЕНИЦА ОБА РОДА, 7. НЕПРОМЕНЉИВЕ ИМЕНИЦЕ, 8. ПРЕЗЕНТ ПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА СВЕ ТРИ КОНЈУГАЦИЈЕ, 9. НАЈЧЕШЋИ НЕПРАВИЛНИ ГЛАГОЛИ У ПРЕЗЕНТУ, 10. ИЗРАЗИ СА ГЛАГОЛИМА <i>AVERE</i> И <i>ESSERE</i> , 11. ЛИЧНЕ ЗАМЕНИЦЕ, 12. ПРОМЕНА ПРИДЕВА У РОДУ И БРОЈУ, 13. СЛАГАЊЕ ЧЛАНОВА, ИМЕНИЦА И ПРИДЕВА, 14. ОСНОВНИ БРОЈЕВИ, 15. ПРЕДЛОЗИ ЗА МЕСТО <i>IN, A, DA</i> СА ГЛАГОЛОМ <i>ANDARE</i> .			
Литература: L'italiano all'università, Matteo La Grassa, Edilingua, Roma, 2011.			
Шира литература: Италијанско-српски речник, Иван Клајн, Београд, Нолит, 2006, Progetto italiano 1 – libro, T. Marini, S. Magnelli, Edilingua, Roma, 2009, Progetto italiano 1 – video; T. Marini, M. Dominici, Edilingua, Roma, 2009, Ci vuole orecchio, Filomena Anzivino, Katia D'Angelo, Alma Edizioni, Firenze, 2009, Canta che ti passa, Ciro Massimo Naddeo e Giuliana Trama, Alma Edizioni, Firenze, 2011, Ricette per parlare, Sonia Bailini, Silvia Consonno, Alma Edizioni, Firenze, 2003, Grammatica pratica della lingua italiana, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2005.			
Број часова активне наставе: 45 Теоријска настава: 15 Практична настава: 30			
Методе извођења наставе Читање и превођење једноставнијих текстова, слушање аудио материјала, видео материјали, индивидуални, групни и рад у паровима, писање и анализа радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
Колоквијуми	15+15	
Семинари			
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Основе социјалне психологије			
Наставник: проф. др Мирјана Францешко; вежбе: др Сања Батић Очовај			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - стицање знања о социјалној природи човека и утицају друштвеног окружења на његов развој и понашање - разумевање значајних феномена из области социјалне психологије и њихове важности за прилагођавање појединца друштвеном окружењу - овладавање основним методолошким принципима и техникама истраживања у социјалној психологији 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - познавање основних теоријских приступа у социјалној психологији - разумевање процеса социјализације (извори, агенси и ефекти) - разумевање социјално-психолошких феномена, као што су ставови, вредности, предрасуде, гласине, социјална мотивација - познавање, примена и анализа социјално-психолошких инструмената 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Социјална психологија као наука (предмет, карактеристике и задаци). Теоријске оријентације у социјалној психологији (бихејвиористичка, когнитивна, психоаналитичка и теорија правила и улога, вредност теоријских оријентација у социјалној психологији). Социјализација појединца (појам, теоријски приступи, и општи аспекти социјализације). Посебни аспекти социјализације (социјализација као усвајање културе, васпитање и образовање и развој личног и социјалног идентитета). Социјална мотивација (одређење; специфичности; класификација социјалних мотива и њихово одређење). Нормативно, конформистичко понашање и тенденција ка послушности и покоравању; Иновативно понашање. Интерперсонално привлачење. Агресивност. Ауторитарна структура личности и антидемократска оријентација (одређење, компоненте, инструменти, резултати истраживања). Социјални ставови (природа и функција, формирање и мењање, методе и технике испитивања социјалних ставова). Посебне врсте ставова: предрасуде, стереотипи (појам, природа, функције и начин испитивања). Вредности (одређење, основна таксономија и начин испитивања). Гласине (фактори настанка, функција, врсте гласина).			
<i>Практична настава</i>			
Упознавање са техникама истраживања и инструментима у социјалној психологији: анализа садржаја, скале процене, скале ставова. Анализа истраживања појединих социјалнопсихолошких феномена са становишта нацрта истраживања и интерпретације резултата. Студенти су обавезни да припреме семинарски рад на тему изабраног социјалнопсихолошког феномена користећи као илустрацију неки од понуђених филмова (обим 1000 речи). Семинарски рад треба да прати структуру научног чланка.			
Литература			
Ђурић, Ђ., Францешко, М. и Костић, А. (2013). <i>Појединац у друштвеном окружењу: увод у социјалну психологију</i> , Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић и Прометеј. (7-107; 179-243 стр.)			
Рот, Н. (2006). <i>Основи социјалне психологије</i> . Београд: Завод за издавање уџбеника; (230-247; 336-348);			
Додатна литература: Францешко, М. Косановић, Б., Поповић, Ј. (2009). Психолошка основа суочавања са кризом: ауторитарна структура личности и стил руковођења будућих менаџера. <i>Зборник радова међународне конференције Појединац, породица и предузеће у условима друштвено - економске кризе: Стања и могућности превазилажења</i> . Нови Сад: УСЕЕ.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе			
Интерактивна настава, примена упитника, скала процена, скала ставова, анализа садржаја, анализа резултата истраживања, анализа видео материјала, игра улога, вођена дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	Колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (0,75 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ЕВОЛУЦИОНА ПСИХОЛОГИЈА			
Наставник: проф. др Вељко Ј. Ђурић и доц. др Ања Митић; вежбе: доц. др Ања Митић			
Статус предмета: ОБАВЕЗАН			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Упознавање студената са основним начелима и појмовима еволуционе психологије. Повезивање психологије са основном парадигмом биолошких наука и употребном применом еволуционе психологије у објашњавању свакодневног понашања људи. Разумевање биолошких и генетских извора у емоционалним, сексуалним и компетитивним аспектима понашања.			
Исход предмета Студенти који успешно савладају овај курс стећи ће основно теоријско знање из еволуционе психологије које ће током свог каснијег школовања моћи да примене на остале области психологије, првенствено на социјалну и клиничку психологију али и на психологију маркетинга. Будући да је експанзија еволуционе психологије још увек у повоју, студенти ће добити јединствену прилику да применом дискурса еволуционе психологије током свог даљег стручног усавршавања обогатују сродне психолошке области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Развој науке који је довео до јављања еволуционе психологије (Еволуционизам пре Дарвина, Томас Малтус); 2. Дарвинова теорија природне и сексуалне селекције (Тајна пауновог репа, Појам спремности и укључујуће спремности); 3. Проблеми преживљавања (Теорија адаптивне вредности); 4. Репродуктивно понашање (Предности сексуалне репродукције, Женске и мушке дугорочене и краткорочне стратегије репродуктивног понашања); 5. Женска и мушка сексуална привлачност ; 6. Женска лепота кроз векове (Удварање, Одабир адекватног партнера); 7. Родитељство (Родитељска инвестиција, Асиметричност родитељске и дечје љубави, Инфантицид); 8. Рођачки односи ; 9. Коалицијско понашање (Сарадња, Алтруизам); 10. Агресивност и рат (Мушке коалиције, Сукоб између полова); 11. Статус, престиж и социјална доминација (Еволуциони извори социјалне конкуренције); 12. Одашиљање скупих сигнала (Упадљива потрошња); 13. Еволуција и култура (Интеракција биолошке и културне еволуције, Теорија мема Ричарда Докинса). <i>Практична настава</i> Примена принципа еволуционе психологије на свакодневне ситуације: потрошачко понашање, одабир партнера. Израда и презентација семинарског рада: Power Point презентација (обим 700 речи). Групна анализа примера експеримената из области еволуционе психологије. Дебата о кључним дихотомијама и дилемама еволуционих теорија. Анализа документарних видео записа. Квизови знања.			
Литература: <i>Обавезна литература</i> Кардум, И. (2003). <i>Еволуција и људско понашање</i> . Загреб: Наклада Јасенски и Турк.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад. Вежбе се обављају у мањим групама; користе се дискусије и дебате, филмови, квизови знања и студентске презентације. Семинарски рад се презентује и брани на вежбама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Испит	поена
активност у току предавања	15	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Студија случаја (0,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Методологија психолошких истраживања			
Наставник: доц. др Драган С. Жуљевић; вежбе: Немања Шајиновић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознати студенте са научним методом као темељом научне психологије. Упознати студенте са елементима научног сазнања, елементима и врстама истраживања, и доминантним методама. Упознати студенте са практичним аспектима спровођења истраживања, етичким правилима и правилима писања истраживачких извештаја.			
Исход предмета			
Студент уме да наведе битне аспекте емпиријског научног истраживања у психологији. Студент разуме процес формулације проблема, операционализације појмова, принципе избора метода и техника и извођења закључака. Студент је у стању да анализира и пореди постојећа истраживања, да користи методолошка правила и да самостално креира предлог једног истраживања по властитом избору.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Епистемолошке основе истраживања понашања (знање, истина, епистемолошки пинципи, научни метод); 2. Елементи научног сазнања (појам, дефиниција, хипотеза); 3. Елементи научног истраживања (теоријски оквир, варијабла, истраживачки проблем, питања и хипотезе, предлог и пројект истраживања); 4. Врсте истраживања (типови валидности и додељивање објеката у групе); 5. Експериментално истраживање (основни, сложени и непотпуни нацрти, нацрти са поновљеним мерењима, квази-експеримент, типови експеримента); 6. Неекспериментална истраживања (корелационо и структурално, трансверзално и лонгитудинално истраживање, анкета, специјална истраживања, студија случаја, мета-анализа); 7. Прикупљање података и мерење (посматрање, скале и скалирање, упитник, интервју, фокус групе); 8. Психолошко тестирање (врсте и делови теста, конструкција и евалуација теста); 9. Мерење ставова (врсте скала ставова); 10. Спровођење емпиријских истраживања (технички и персонални проблеми); 11. Етичка питања (однос према истраживању и испитаницима); 12. Писање истраживачких извештаја (врсте публикација и радова, делови рада, стил и етичка правила писања); 13. Цитирање (правила цитирања, листа референци).			
<i>Практична настава:</i>			
Обрађују се истакнути елементи градива: избор и операционализација проблема истраживања, претрага литературе, писање нацрта научног рада, избор статистичке технике; Анализа научно-истраживачких чланака објављених у релевантним часописима; Разјашњавају се основне врсте истраживања; Креирање експерименталних нацрта за различите унапред задате истраживачке проблеме. Посебно се обрађују се све фазе предлога емпиријског истраживања, који се ради као семинарски рад (1500 речи).			
Литература			
Фајгељ, С. (2014). <i>Методе истраживања понашања</i> (VI издање). Београд: Центар за примењену психологију. (одабрана поглавља) Укупно 240 стр.			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања (активна настава); Дискусионе вежбе; Анализа научно-истраживачких чланака; Индивидуални и групни рад; Ток израде семинарског рада је у фазама, свака фаза праћена је адекватним садржајем на вежбама; Упознавање са врстама психолошких мерних инструмената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни) испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинарски рад	15		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,75 ЕСПБ) + Студија случаја (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: ПОСЛОВНА ПСИХОЛОГИЈА			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник: Милица Б. Рађеновић, вежбе: Милица Рађеновић и Милутин Сивчев			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Циљ предмета			
Циљ наставе јесте да студенти упознају и обнове основе граматике енглеског језика неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б1/Б2. Такође, студенти се даље упознају са енглеским језиком за посебне намене (ESP) из области развојне и еволуционе психологије путем обраде одабраних стручних текстова и различитих вежби стручног вокабулара.			
Исход предмета			
Студенти владају граматичким структурама као што су садашња, прошла и будућа времена у енглеском језику, одабрани модални глаголи, две врсте кондиционалних реченица и пасивно стање глагола. Студенти су савладали основе усмене и писане комуникације на нивоу Б1/Б2. Такође, студенти владају основним вокабуларом из области развојне и еволуционе психологије, као и вештинама читања и разумевања текста.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Садашња времена: Present Perfect Simple, поређење Present Perfect Simple и Past Simple. 2. Садашња времена: Present Perfect Continuous 3. Начини изражавања концепта будућности у енглеском језику: садашња глаголска времена, going to. 4. Будућа времена: Future Simple и Future Continuous. 5. Модални глаголи: can, could, be able to. 6. Прошла времена: Past Simple, Past Continuous и њихова значења. 7. Кондиционалне реченице типа 1. 8. Кондиционалне реченице типа 2. 9. Значење и употреба кондиционалних реченица. 10. Пасивно стање глагола.			
<i>Практична настава</i>			
Обнављање знања о значењу глаголских времена и њиховој употреби у комплекснијим граматичких структурама. Обрада комплексних граматичких структура пасива и кондиционалних реченица. Овладавање стручним вокабуларом и текстовима. Вежбе вештине писања: резиме текста, опис експеримента, дескриптивни есеј. Вештине усменог изражавања и слушања. Вештине презентовања.			
Литература			
Сентов, А. (2011). <i>Практикум из граматике енглеског језика</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије			
Шира литература:			
Eysenck, M.W. (2009) <i>Fundamentals of Psychology</i> . London & New York: Psychology Press (одабрана поглавља)			
Eastwood, J. (2003). <i>Oxford Practice Grammar</i> . Oxford: OUP.			
Murphy, R. (2005). <i>English Grammar in Use (intermediate)</i> . Cambridge: CUP.			
Vince, M. (2003). <i>Intermediate Language Practice</i> . Oxford: Macmillan.			
Број часова	активне наставе: 45	Теоријска настава: 15	Практична настава: 30
Методe извођења наставe			
Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање резимеа и дескриптивног есеја. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на задату тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник: др Данијел Живковић, вежбе: др Данијел Живковић и Наталија Гркинић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Француски језик 1			
Циљ предмета Препознавање једноставних исказа које су већ срели или чули у свакодневним ситуацијама. Учешће у кратким разговорима у једноставним и честим ситуацијама Разумевање суштине једноставног и кратког текста који има врло мало непознатих речи и конструкција. Проналажење информације у тексту који се бави свакодневним темама.			
Исход предмета Студенти су савладали језичке вештине као што су писање, разумевање и основна комуникација неопходна за минимално споразумевање. Језичка компетенција је на А2 нивоу. Студент је способан да започне телефонски разговор, да прича о својим способностима и својим искуствима, да прича о прошлим догађајима, да препозна проблем, помери састанак, да објасни проблем и предложи решење, да да своје мишљење. Разговор о различитим начинима пословања у Француској и Србији о различитим економским, социјалним проблемима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ПАРТИТИВНИ ЧЛАН, ЗАМЕНИЦЕ ДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА (COD), ЗАМЕНИЦЕ ИНДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА (COI), FUTURE PROSNE, ВРЕМЕНСКИ ИНДИКАТОРИ (DEPUIS, IL Y A, POUR, PENDANT), ETRE EN TRAIN DE, PASSÉ COMPOSÉ, СЛАГАЊЕ ПАРТИЦИПА, ИМПЕРАТИВ, НЕОДРЕЂЕНЕ ЗАМЕНИЦЕ, СЛОЖЕНА НЕГАЦИЈА (NE..RIEN, NE...PLUS, NE...JAMAIS), FUTURE SIMPLE, ПРОНОМИНАЛНЕ ЗАМЕНИЦЕ (EN, Y) <i>Практична настава</i> Савладавање основних говорних образаца, рад на проблемима изговора и правописа, развијање способности разумевања слушаног текста (слушање монолошких и дијалогских јединица), овладавање техникама разумевања писаног текста из свакодневних ситуација, описати окружење, пренети телефонску поруку.			
Литература Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2005). <i>Objectif Express: Le monde professionnel en français; A1/A2</i> . Paris: Hachette Шира литература Penfornis, Jean-Luc (2002), <i>Francais.com Debutant</i> , Paris: Cle International Драшковић, Владо (1998), <i>Граматика француског језика за основну школу</i> , Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Половина, Пера (2002), <i>Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници</i> , Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Thievenaz, Odile (2003) <i>Gramaire progressive du français avec 500 exercices</i> , Paris: Cle International Речници: Јовановић, Слободан (1999), <i>Савремени српско-француски речник</i> , Београд: Просвета Путанец, Валентин (2003), <i>Француско-хрватски рјечник</i> , Загреб: Графички завод Хрватске			
Број часова активне наставе: 45 Теоријска настава: 15 Практична настава: 30			
Методе извођења наставе Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе. Део практичне наставе одвија се сарадником практичарем на институцији LINGUA, са којом је потписан протокол о сарадњи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	остало	
присуство	5	усмени испит	60
колоквијум-и	15+15	
семинар-и			
Оптерећење студента: 1+2 – 67,5 сати; обавезна литература: 60 страна – 15 сати; усмена презентација од 10-12 минута – 30 сати; укупно 112,5 сати = 4 ЕСПБ			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник: Јована Фајгељ, вежбе: Јована Фајгељ и Соња Шуковић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Италијански језик 1			
Циљ предмета Проширивање основних граматичких и лексичких појмова и језичких вештина (читање, разумевање, писање, говор) у одговарајућем опсегу за ниво А1.			
Исход предмета Студенти могу самостално да комуницирају на италијанском језику у оквирима увежбаних структура и контекста (на пример: основне информације о себи, о породици, куповина, локална географија...); језичка компетенција је на А1 нивоу.			
Садржај предмета <i>Практична настава:</i> 1. ПОВРАТНЕ ЗАМЕНИЦЕ, 2. ПРЕЗЕНТ МОДАЛНИХ ГЛАГОЛА, 3. ПРОМЕНА ГЛАГОЛА <i>PIACERE</i> , 4. ПРЕЗЕНТ ПОВРАТНИХ ГЛАГОЛА, 5. ИНХОАТИВНИ ГЛАГОЛИ ТРЕЋЕ КОНЈУГАЦИЈЕ, 6. ПРОШЛО ВРЕМЕ – <i>IL PASSATO PROSSIMO</i> ПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА, 7. ПРОШЛО ВРЕМЕ – <i>IL PASSATO PROSSIMO</i> НЕПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА, 8. ПОВРАТНЕ ЗАМЕНИЦЕ, 9. <i>CI</i> LOCATIVO, 10. ПРОСТИ ПРЕДЛОЗИ, 11. СЛАГАЊЕ ПРЕДЛОГА И ЧЛАНОВА, 12. ПРЕДЛОЗИ ЗА ОЗНАЧАВАЊЕ МЕСТА, 13. ПРЕДЛОЗИ ЗА ИСКАЗИВАЊЕ ВРЕМЕНА, 14. ПРЕДЛОЗИ ЗА НАЧИН И КОЛИЧИНУ, 15. ПРЕДЛОЗИ ЗА УЗРОК И ЦИЉ И ВРЕМЕ.			
Литература: L'italiano all'università, Matteo La Grassa, Edilingua, Roma, 2011.			
Шира литература: Италијанско-српски речник, Иван Клајн, Београд, Нолит, 2006, Progetto italiano 1 – libro, T. Marini, S. Magnelli, Edilingua, Roma, 2009, Progetto italiano 1 – video; T. Marini, M. Dominici, Edilingua, Roma, 2009, Ci vuole orecchio, Filomena Anzivino, Katia D'Angelo, Alma Edizioni, Firenze, 2009, le preposizioni italiane, Alessandro De Giuli, Alma Edizioni, Firenze, 2001, Canta che ti passa, Ciro Massimo Naddeo e Giuliana Trama, Alma Edizioni, Firenze, 2011, Ricette per parlare, Sonia Bailini, Silvia Consonno, Alma Edizioni, Firenze, 2003, Grammatica pratica della lingua italiana, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2005, Le parole italiane, Silvia Bertoni, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2003.			
Број часова активне наставе: 45		Теоријска настава: 15	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Анализа текстова, слушање аудио материјала, видео материјали, индивидуални, групни и рад у паровима, писање и анализа радова, дискусије и дебате.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
Колоквијуми	15+15	
Семинари			
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ПОСЛОВНА КОМУНИКАЦИЈА			
Наставник: проф. др Жељка Р. Бојанић (предавања и вежбе)			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Стицање основних знања о елементарним појмовима комуницирања, унапређење културе усменог и писаног изражавања, упознавање са принципима пословног протокола, пословног понашања и бонтона.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да јасно, концизно, језички коректно савладају усмено излагање и писано формулисање сопствених мисли у форми молби, пословних писама и слично овладавање техникама за успешно успостављање и побољшање пословне комуникације.			
Садржај предмета Теоријска настава Појам комуникације (Уводна одређења); Природа и функције комуникације (Циљеви, средства, одлике комуникације, структура комуникацијског процеса); Специфичности комуникације (Комуникација и перцепција, баријере у комуникацији); Типови комуникације (Интраперсонална, интерперсонална, комуникација у групи, масовна комуникација, комуникација у организацији); Невербална комуникација (Језик тела, парајезик и одећа); Вербална комуникација (Начини вербалног изражавања, вештине јавног наступа, превазилажење треме и страха.); Комуникација у групи (Породичне групе, неформалне пријатељске групе, формалне организоване групе, комуникација и тимски рад); Масовна комуникација (Појам публике, појам, сврха и функција рекламе, појам и суштина пропаганде); Комуникационе технике (Активно слушање, асертивна комуникација, ненасилна комуникација); Усмена пословна комуникација (Облици усмене пословне комуникације, Пословни разговор); Писано пословно комуницирање (Функције писаног пословног комуницирања, структура писаног пословног исказа, упутство за добар пословни допис, пословно писмо); Култура пословног понашања (Представљање, телефонирање); Етикеција (Кодекс одевања у организацији, боје при одевању). Практична настава Анализа сопственог доприноса квалитету комуницирања; Симулација интервјуа за посао, Учествовање у дебати, вежбање јавног наступа; Писање пословног писма; Вежбе за перцепцију и комуникацију, Вежбе за опажање саговорника у комуникацији, Вежбе за припрему разговора и структурисање разговора; Израда семинарских радова (750-1000 речи) на изабрану тему и презентација рада на часу.			
Литература Обавезна литература 1. Бојанић, Ж. (2010). <i>Основе комуникологије-вештине пословног комуницирања</i> . Нови Сад: УСЕЕ, Прометеј. (150 стр.) Додатна литература 1. Марковић, М. (2003). <i>Пословна комуникација</i> . Београд: Клио. 2. Смит, П. (2002). <i>Маркетиншке комуникације</i> . Београд: Клио. 3. Гринберг, Ц., и Барон, Р.А. (1998). <i>Понашање у организацијама</i> . Београд: Желнид. 4. Робинсон, Д. (2000). <i>Пословни бонтон-ваши водич кроз бизнис етикецију</i> . Београд: Грмеч. 5. Рот, Н. (1995). <i>Знакови и значења, Вербална и невербална комуникација</i> . Београд: Плато. 6. Росенберг, М.Б. (2006). <i>Ненасилна комуникација</i> . Осигек: центар за мир, ненасиље и људска права.			
Број часова активне наставе: 45			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Предавања (активна настава), симулација ситуација у процесу комуникације, презентације градива применом видео презентација, монолошка и дијалогска метода, говорне вежбе, радионице, писање пословних писама, самостални и групни рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни) испит	поена
активност у току предавања	20	колоквијуми/писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	40
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (2,5 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (0,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ			
Наставник: проф. др Милица Радовић; вежбе: проф. др Милица Радовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета			
Упознавање студената психологије са економском науком кроз:			
<ul style="list-style-type: none"> - расветљавање и савлађивање основних економских категорија и закона. - разумевање природе тржишних снага (понуде и тражње), појма, елемената и врста тржишта, и понашање појединаца, породице, предузећа и друштва у процесу доношење економских одлука. 			
Посебни циљеви су улога психолога у тестирању психолошки заснованих економских теорија.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за учешће на истраживачким пројектима у области економије, који се заснивају на понашању појединца и њиховој мотивацији у максимизацији корисности и остваривању профита. Оспособљавање студената психологије да препознају важност економских принципа и теорија, које ће моћи да примене у различитим подручјима рада у радним организацијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у микроекономију; Производне могућности друштва; Економске категорије и економски закони; Тржиште – понуда и тражња, услови потпуне и непотпуне конкуренције, Општа равнотежа у условима потпуне конкуренције; Психологија понашања потрошача; Производна функција; Појам и врсте трошкова; Услови у којима тржиште отказује, а држава треба да делује. Макроекономска анализа и пословне одлуке. Основни макроекономски агрегати; Бруто домаћи производ, бруто национални производ и национални доходак; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Акумулација, инвестиције и потрошња; Штедња и инвестиције; Појам и функције новца; Инфлација и привредни развој; Инфлација и незапосленост; Phillipsova крива и теорија инфлације; Привредни раст и развој; Привредни циклуси; Појам и врсте незапослености. Глобализација као светски процес.			
<i>Практична настава</i>			
Примена теоријских знања на студијама случаја из праксе и израда семинарског рада.			
Литература			
Радовић, М. (2013). <i>Основи економије за неекономисте</i> . Нови Сад: Висока школа „Правне и пословне академске студије др Лазар Вркатић“			
Шира литература:			
Манкју, Н.Г. (2008). <i>Принципи економије</i> . Београд: Економски факултет, Секот books.			
Једнак, Ј. (2007). <i>Основи економије</i> . Нови Сад: Алфа-граф НС.			
Blanchard, О. (2005). <i>Макроекономија</i> . Zagreb: МАТЕ.			
Број часова активне наставе: 45	Предавања: 30	Вежбе: 15	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски радови, дијалoшка и монолошка метода, самостални и групни рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена		
активност у току предавања	5	колоквијуми	20
практична настава	5	усмени испит	60
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (1,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (0,50 ЕСПБ)			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Психологија групе			
Наставник: Проф. др Мирјана Л. Францешко; вежбе: др Сања Батић Очовај и Кристина Стиковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положени испит из Основа социјалне психологије			
Циљ предмета Упознавање и разумевање специфичности групе као социјално-психолошког феномена као и појединих аспеката психологије групе у циљу анализе групних стања и процеса методолошких принципа специфичних за истраживање групе			
Исход предмета <ul style="list-style-type: none"> • усвајање знања о групи као социјално-психолошког феномена • познавање механизма на којима почива формирање и одржавање групе • познавање групне структуре и динамике • овладавање појединим методама и техникама истраживања у групи 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам групе (одређење и специфичности); Теоријске оријентације у психологији група (развој и проблеми изучавања); Критеријуми поделе група ; Неструктуриране групе (публика, гомила, социјални покрети); Структуриране групе (мале групе; дијаде и тријаде; породица и вршњачке скупине као групе и значајни агенси социјализације); Посебни критеријуми разликовања група (примарне, референтне, (не)формалне, властите и туђе групе); Формирање и одржавање групе (настанак, услови одржавања и функционисања, сложеност процеса и бројност чинилаца, усвајање групних циљева и задатака, кохезивност : одређење, значај, индикатори и начин мерења); Групни структура и односи (појам групне структуре, структура моћи, социометријска и статусна структура); Вођство (појам, дефиниције, врсте, теорије о вођству); Групни процеси (групна динамика, групни односи и групни процеси, групне норме: карактеристике, дејство, формирање, усвајање); Конформизам (одређење, експериментално проучавање, ситуациони и индивидуални фактори конформизма); Социјална дистанца (појам, истраживања, начини мерења). Стереотипи (појам, истраживања стереотипа). <i>Практична настава</i> Практично упознавање методологије у истраживањима групних феномена: - посматрање и анализа актуелних догађаја понашања људи у маси, групе навијача, публика - упоредна анализа групних механизма у различитим групама - социометријски тест (упознавање, анализа, конструкција критеријума, примена и обрада података – семинарски рад у групама од три студента) - социјална дистанца и стереотипи – упознавање са мерним инструментима, истраживањима; интерпретација резултата ранијих истраживања. Практичан рад подразумева и учешће студената (присуство) у реалним актуелним групним процесима (часови на терену као што је посета и праћење понашања људи у позоришту, на фудбалским утакмицама и концертима...			
Литература Рот, Н. (2006). <i>Психологија група</i> . Београд: Завод за издавање уџбеника (200 стр.) Додатна литература Браун, Р. (2004). <i>Групни процеси - динамика унутар и између група</i> . Јастребарско: Наклада Слап Креч, Д., Крачфилд, Р.С. и Балаки, И.Л. (1972). <i>Појединац у друштву</i> . Београд: Завод за издавање уџбеника Васић, А., Францешко, М., Манасијевић, М. и Д. Шарчевић (2015). <i>Међуетнички односи младих у Војводини</i> . Нови Сад: Покрајински секретаријат за образовање, прописе, управу и националне мањине и Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатаић. (мерење и резултати социјалне дистанце) Францешко, М., Мухић, В. и Ј. Кајон (2005). Социјална дистанца и стереотипи о Ромима код деце новосадрских основних школа. <i>Психологија</i> , 39 (2), 167-182.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе:30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Анализа актуелних догађаја, упознавање се психолошким инструментима, учешће студената у конструкцији протокола за посматрање и инструмената, интерпетација и доношење закључака на основу добијених резултата истраживања; спровођење социометријског истраживања, рад на терену.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (1,75 ЕСПБ) + Семинарски рад (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Основе психологије личности			
Наставник: проф. др Весна Гојковић и вежбе: доц. др Јелена Достанић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
<p>Циљ предмета Основни циљ предмета јесте стицање знања о фундаменталним психолошким теоријама, које са различитих теоријских и методолошких аспеката говоре о структури, динамици и развоју личности. Такође, циљ је упознавање студената са савременим приступима у одређивању и мерењу личности. Поред тога што студенти стичу неопходно опште психолошко знање, циљ је да се омогући успешна примена како идиографских, тако и номотетских метода у каснијем професионалном ангажовању, посебно када је реч о пословима селекције, организације, форензичког профилисања и клиничке дијагностике.</p>			
<p>Исход предмета</p> <p>Формирање сопственог стручног (научног), аргументованог и критичког мишљења у односу на колоритни спектар (често супротстављених) психолошких приступа, уз истовремену спремност да се успешно користи сваки од њих; усвајање специфичног модела дедуктивног и индуктивног закључивања кроз психолошку интерпретацију, као основе каснијег професионалног ангажовања; оспособљеност за ефикасни одабир и коришћење мерних инструмената и њихове адекватне психолошке интерпретације; оспособљеност за рад у домену научних истраживања, применом стеченог општег знања о личносним конструктима који су предмет мерења, као и одабир техника квантитативног или квалитативног типа.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Теорије су систематизоване у складу са постављеним циљевима. Први део, идиографски, чине теорије које су основа клиничког (психодинамског) приступа у разумевању психе, као и примене клиничког метода, и то су: психоанализа (теорија и метод) С.Фројда; аналитичка теорија К.Г.Јунга и упитник МБТИ; индивидуална психологија А. Адлера и методе, као и социјална оријентација у психоанализи – Е.Фром и Е. Ериксон. Други део, номотетски, чине савремене теорије диференцијалне психологије и примена квантитативног истраживачког метода: Кателова теорија и упитник 16ПФ, Ајзенков ПЕН модел и упитник EPQ, Big Five и Петофакторски модел Косте и МекКреа, упитник NEOPI/R; Закерманов петофакторски модел личности и упитник SS; Грејов двофакторски модел и упитник BIS/BAS; шестофакторско решење и HEXACO модел личности; Клонинцеров седмофакторски модел у упитник ТСI; Кибернетички модел личности и упитници КОН6 и КОГЗ.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда самосталних радова са применом наведених инвентара и упитника личности, као и натуралистичких техника у експлорацији личности (2000 речи); Вежбање у интерпретацији самостално урађених профила личности; групна дискусија; Решавање постављених задатака у пословима организације тима а према задатим критеријумима.</p>			
<p>Литература</p> <p>Гојковић, В. (2010). <i>Психологија личности – избор теорија</i>. Нови Сад: УСЕЕ, Прометеј. (250 стр) Смедеревац, С., и Митровић, Д. (2006). <i>Личност-методе и модели</i>. Београд: Центар за примењену психологију. (одабрана поглавља, 95 стр.)</p>			
Број часова активне наставе:75		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
<p>Методe извођења наставе</p> <p>Приказ теорија у power-point формату, као и кроз филмске записе; анализа самосталних радова, интерпретације профила личности, кроз групну дискусију или појединачну презентацију (дијалогска и монолошка метода). Вежбе анализе садржаја семинарских радова, симулације задатака индивидуалне процене и процене групе у пословима организације и селекције кандидата.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	40
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (2 ЕСПБ)			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА МАРКЕТИНГА			
Наставник: проф. др Вељко Ђурић; вежбе: доц. др Ања Митић			
Статус предмета: ОБАВЕЗАН			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Оспособљавање студената да усвоје и разумеју основе примене психолошких знања у маркетингу, тржишним комуникацијама и истраживању потрошача			
Исход предмета Студенти који успешно савладају овај курс постаће оспособљени за рад у маркетиншким и сродним тимовима као сарадници. Усвојиће основне идеје и појмове маркетинга што ће им омогућити да у свом будућем раду успешно сарађују са стручњацима различитих профила: економистима, дизајнерима, медија планерима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Маркетинг и место психологије у маркетингу (Оријентација на потрошача); 2. Развој маркетинга, оглашавања и односа са јавношћу (Основни елементи маркетинг микса: производ, цена, дистрибуција, промоција). 3. Анализа животног циклуса производа (Бостонска матрица); 4. SWOT анализа; 5. Понашање потрошача (Истраживање потрошача. Животни стил); 6. Истраживања у маркетингу (Примарна и секундарна истраживања. Кванитативна и квалитативна истраживања); 7. Фокус групна дискусија; 8. Медији и оглавање (Компаративне предности мане појединих медија); 9. Мерење потрошње медија (Мерење TV гледаности. Основни медија планирања и куповине медијског простора); 10. Интегрисане маркетиншке комуникације (Истраживачке и агенције за оглашавање); 11. Бренд (Однос бренда и производа); 12. Вредности и личност бренда (Управљање брендом и архитектура бренда); 13. Упадљива потрошња. <i>Практична настава</i> Примена теоријских знања на конкретне маркетиншке ситуације. Израда водича за фокус групну дискусију. SWOT анализа. Групни рад: осмишљавање истраживања вредности потрошача, анализа личности бренда, креирање визуелног идентитета бренда, осмишљавање маркетиншке кампање уз примену савремене информационе технологије („вирал маркетинг“). Анализа позитивних и негативних примера медијских кампања и реклама. Анализа успешних маркетиншких стратегија познатих брендова и организација. Израда и презентација семинарског рада: Power Point презентација (обим 700 речи).			
Литература: <i>Обавезна литература</i> Смит, П. Р. (2002). <i>Маркетиншке комуникације</i> . Београд: Клио.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања (активна настава), вежбе, самостални и групни рад, студије случаја на основу текстуалних и видео записа, вежбе демонстрација, анализа садржаја, симулација проблема из области примене маркетиншких стратегија, креативан групни рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	20	усмени испит	40
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Студија случаја (0,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА АДОЛЕСЦЕНЦИЈЕ			
Наставник: Проф. др Александар Д. Васић; вежбе: Душана Д. Шакан и Татјана Љубинковић.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положени испити из предмета Увод у психологију и Развојна психологија.			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> - Усвајање основних теоријских знања и појмова о адолесценцији као развојном добу животног циклуса. - Упознавање са средствима процене развојних карактеристика адолесцената. - Стицање вештина из области планирања, извођења и евалуације третмана младих. 			
Исход предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> - Примена психолошких сазнања и вештина у процени потешкоћа младих у личном и друштвеном прилагођавању. - Оспособљавање за планирање, спровођење и евалуацију едукативних и других третмана младих. 			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Психологија адолесценције – основни појмови, предмет и методе истраживања развојних карактеристика младих. Адолесценција у животном циклусу – развојна достигнућа пре младалаштва, од дечје зависности до одрасле међузависности, триас бура и стреса, одложено одрастање. Развојне карактеристике адолесценције – системи развоја у адолесценцији, развојни контексти, развојни задаци и изазови у адолесцентном добу. Телесни развој – пубертет, телесне промене, сексуални развој и сазревање. Когнитивни развој – стадијум формалних операција, когнитивна обрада информација, кристализација когнитивних способности, улога образовања и вршњака у развоју когнитивног функционисања младих. Емоционални развој и развој личности – афективне промене, мотивације и интересовања, особине личности, Ја-идентитет. Развој социјалног понашања – улоге, вршњаци, про- и антисоцијално понашање.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
Упознавање са средствима и инструментима за процену развојних карактеристика у адолесценцији и њиховом примени у фундаменталним и апликативним истраживањима. Израда плана и програма едукативног третмана младих на одређену тему.			
Литература:			
Vasić, A. i Šarčević, D. (2012). <i>Psihologija i ontogeneza: teorije i istraživanja</i> . Novi Sad: Autori i Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkić (150 str.).			
Додатна литература:			
Berk, L.E. (2008). <i>Psihologija cjeloživotnog razvoja</i> . Jastrebarsko: Naklada slap.			
Kapor Stanulović, N. (2007). <i>Na putu ka odraslosti</i> . Beograd: Zavod za udžbenike.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања 30	Вежбе 30	Други облици наставе Студијски истраживачки рад	
Методе извођења наставе			
Предавања уз мултимедијалну подршку, тимски рад у групама, посете организацијама, дискусионе групе.			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни) испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијуми/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
план и програм третмана	15		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (1 ЕСПБ) + План и програм третмана (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: АКАДЕМСКО ПИСАЊЕ			
Наставник: Проф. др Нада Савковић (предавања и вежбе)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање са основним правилима правописа стандардног српског језика. Упознавање са методама које се примењују у поступку истраживања, као и академском читању и писању. Упознавање са стручном терминологијом.			
Исход предмета Студенти су овладали знањима о начелима и функционисању правописног система стандардног српског језика и оспособљени су за писање основних облика стручних и научних радова,			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Врсте правописа. Ортографски принципи <i>Правописа српског језика</i> Матице српске. Правописна правила (спојено и одвојено писање речи; интерпункција; скраћенице; подела речи на крају реда, комбиновање правописних знакова и видова текста или слога). Врсте академских радова. Делови академског рада: апстракт, увод, централни део рада, закључна разматрања, резиме) Избор теме академског рада и одређивање концепта и обима истраживања. Трагање за изворима и документацијом. Критичко читање и прављење бележака. План академског рада. Писање рада: избор језика и стила, кохерентност реченица и параграфа. Документарна подлога рукописа (фусноте). Техничка обрада рукописа. <i>Практична настава</i> Писање и анализа текстова у складу са правописом српског језика, као и вежбања у вези с језичким недодумицама. Израда огледне библиографије, избор кључних речи, састављање апстракта и резимеа.			
Литература Пешикан, М., Пижурица & Јерковић. М. Ј. (2013). <i>Правопис српског језика</i> . Нови Сад: Матица српска. Ивић П., Клајн. И., Пешикан. М. & Брборић. Б. (2004). <i>Српски језички приручник</i> , Београд: Београдска књига. Бугарски, Р. (1996). <i>Писмо</i> , Нови Сад: Матица српска. Jurčić A., Fejos A., Dinić M. & Čupić M. (2010). <i>Kako uspešno читати и писати: kritičko читанје, akademsko pisanje, pisanje izveštaja, veštine prezentacije</i> . Beograd: ACTR/ACCELS. Kuba, L. & Koning DŽ. (2003). <i>Metodologija izrade naučnog teksta: Kako se piše u društvenim naukama</i> . (Prevela Mirjana Kuljak). Podgorica: CID.			
Број часова активне наставе:60		Теоријска настава:30	Практична настава:30
Методе извођења наставе Предавања (монолошка и дијалогска метода), вежбе (рад на тексту, методе демонстрирања; анализа и синтеза; индуктивно-дедуктивне методе), консултације (индивидуалне и групне).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	40
семинар-план рада	10		
Предавања и вежбе (2,5 ЕСПБ) +Литература (2 ЕСПБ)+Семинарски рад (0,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3			
Наставник: Милица Б. Рађеновић, вежбе: Милица Рађеновић и Јана Драшковић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Циљ предмета Циљ наставе јесте да студенти савладавају и обнављају комплексније граматичке структуре неопходне за усмену и писану комуникацију на нивоу Б2. Студенти такође унапређују своје знање из језика за посебне намене (ESP) путем обраде стручних текстова, слушања аутентичног материјала и писања дескриптивног и аргументативног есеја на енглеском језику.			
Исход предмета Студенти су савладали комплексне структуре у енглеском језику, као што су кондиционалне реченице, пасив, модални глаголи, фразални глаголи, индиректни говор. Такође, студенти су проширили и унапредили вокабулар из области организационе психологије и психологије личности, као и вештине читања, разумевања текста и слушања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Понављање садашњих времена: Present Simple, Present Continuous, Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous 2. Понављање прошлих времена: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect Simple. 3. Понављање будућих времена: Present Simple, Present Continuous (садашња времена са значењем будућности), Future Simple, Future Continuous. 4. Модални глаголи: can, could, be able to. 5. Модални глаголи: may, might, could, must. 6. Модални глаголи: must, have to, mustn't, needn't. 7. Модални глаголи: shall, should, ought to, will, would. 8. Кондиционалне реченице типа 1,2 и 3: значење и употреба. 9. Фразални глаголи. 10. Директни и индиректни говор. <i>Практична настава</i> Увежбавање примене различитих глаголских времена и модалних глагола у усменој и писаној комуникацији. Примена фразалних глагола, кондиционалних реченица и индиректног говора у усменој и писаној комуникацији. Даље овладавање вокабуларом и текстовима из области организационе психологије и психологије личности. Вежбе вештине писања: резиме текста, дескриптивни и аргументативни есеј. Вештине усменог изражавања и слушања. Вештине презентовања.			
Литература Сентов, А. (2012). Практикум из граматике енглеског језика II. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије. Шира литература: Eysenck, M.W. (2009). <i>Fundamentals of Psychology</i> . London & New York: Psychology Press (одабрана поглавља) Nowlan, J. (2007). <i>Interpersonal Skills for Business</i> . Harlow: Pearson Education Limited (одабрана поглавља) Eastwood, J. (2003). <i>Oxford Practice Grammar</i> . Oxford: OUP. Murphy, R. (2005). <i>English Grammar in Use (intermediate)</i> . Cambridge: CUP. Vince, M. (2003). <i>Intermediate Language Practice</i> . Oxford: Macmillan.			
Број часова	активне наставе	45	Теоријска настава: 15
			Практична настава: 30
Методe извођења наставe Решавање задатака, увежбање граматичких структура и новог вокабулара. Анализа текста. Писање резимеа, дескриптивног и аргументативног есеја. Анализа грешака. Слушање аудио материјала. Говорне вежбе: индивидуални и групни рад, као и рад у пару. Припрема и излагање презентације на задату тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и			
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 3			
Наставник: др Данијел Живковић, вежбе: др Данијел Живковић и Наталија Гркинић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Француски језик 1 и 2			
Циљ предмета Препознати структуру неког кратког и једноставног текста или писма. Разумети главне догађаје и идеје садржане у тексту или писму који се бави свакодневним темама. Учешће у разговору без већих потешкоћа и не осећати се неугодно кад се саговорници дотакну неке друге теме која и није потпуно позната.			
Исход предмета Студенти су савладали језичке вештине као што су писање, разумевање и сложенија комуникација. Језичка компетенција је на Б1 нивоу. Студенти су у могућности да опишу своја осећања, кратке извештаје, реакције, пројекте, прошла искуства, кратки интервју, започну кратку конверзацију, дочекају пословног партнера на аеродрому или у фирми, да закажу или помере пословни састанак, да напишу рекламацију или да исажу своје одушевљење.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ФРАЗЕОЛОШКИ ОБРТИ. ФАКТИТИВНЕ И ДРУГЕ ГЛАГОЛСКЕ КОНСТРУКЦИЈЕ. IMPARFAIT. РАЗЛИКЕ ИЗМЕЂУ ПЕРФЕКТИВНИХ И ИМПЕРФЕКТИВНИХ ГЛАГОЛА. ПОСЕСИВНЕ ЗАМЕНИЦЕ. КОНЕКТОРИ, ПАСЕСИВНЕ КОНСТРУКЦИЈЕ. ДИРЕКТНИ И ИНДЕРКТНИ ГОВОР. PLUS-QUE-PARFAIT. ВРЕМЕНСКИ СИСТЕМ ИНДИКАТИВА. РЕЛАТИВНЕ ЗАМЕНИЦЕ (QUI, QUE, DONT), РЕЛАТИВНЕ РЕЧЕНИЦЕ, СЛАГАЊЕ ВРЕМЕНА. <i>Практична настава</i> Вежбања савладаног градива: Фразеолошки обрти. Фактивне и друге глаголске конструкције. Директни и индерктни говор. Глаголска времена: conditionnel passé, plus-que-parfait. Субјинктив прошли. Временски систем индикатива. Слагање времена. Читање и слушање оригиналних текстова. Писање краћих текстова. Говорне вежбе, кратке презентације, игре улога.			
Литература Dubois, A.-L., Tauzin, V. (2005). <i>Objectif Express: Le monde professionnel en français; B1/B2</i> . Paris: Hachette			
Шира литература Penforinis, Jean-Luc (2002), <i>Francais.com Debutant</i> , Paris: Cle International Драшковић, Владо (1998), <i>Граматика француског језика за основну школу</i> , Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Половина, Пера (2002), <i>Француски правопис: са вежбама у лабораторији и слушаоници</i> , Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Thievenaz, Odile (2003) <i>Gramaire progressive du français avec 500 exercices</i> , Paris: Cle International Речници: Јовановић, Слободан (1999), <i>Савремени српско-француски речник</i> , Београд: Просвета Путанец, Валентин (2003), <i>Француско-хрватски рјечник</i> , Загреб: Графички завод Хрватске			
Број часова активне наставе : 45		Теоријска настава: 15	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања (састоје се из практичног и теоријског дела), конверзација, писане вежбе. Део практичне наставе одвија се сарадником практичарем на институцији LINGUA, са којом је потписан протокол о сарадњи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	остало	
присуство	5	усмени испит	60
колоквијум-и	15+15	
семинар-и			
Оптерећење студента: 1+2 – 67,5 сати; обавезна литература: 60 страна – 15 сати; усмена презентација од 10-12 минута – 30 сати; укупно 112,5 сати = 4 ЕСПБ			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК 3			
Наставник: Јована Фајгел, вежбе: Јована Фајгел и Соња Шуковић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Италијански језик 1, 2			
Циљ предмета Проширивање граматичких и лексичких појмова и језичких вештина (читање, разумевање, писање, говор) у одговарајућем опсегу за ниво А2. Ближе упознавање са италијанском културом и начинима размишљања.			
Исход предмета Студенти могу самостално да комуницирају на италијанском језику у оквирима мање структурираних ситуација. Осим тога, студенти могу да, на једноставан начин, разговарају о својим искуствима, околини, да износе своје планове, да понуде, прихвате и одбију помоћ, причају о времену, резервишу хотел, карту...			
Садржај предмета <i>Практична настава:</i> 1. ЗАМЕНИЦЕ У ФУНКЦИЈИ ДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА СА ПРОСТИМ ГЛАГОЛСКИМ ОБЛИЦИМА, 2. ЗАМЕНИЦЕ У ФУНКЦИЈИ ИНДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА СА ПРОСТИМ ГЛАГОЛСКИМ ОБЛИЦИМА, 3. ЗАМЕНИЦЕ У ФУНКЦИЈИ ДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА СА СЛОЖЕНИМ ГЛАГОЛСКИМ ОБЛИЦИМА, 4. ЗАМЕНИЦЕ У ФУНКЦИЈИ ИНДИРЕКТНОГ ОБЈЕКТА СА СЛОЖЕНИМ ГЛАГОЛСКИМ ОБЛИЦИМА, 5. ПАРТИТИВНО <i>NE</i> 6. КОМПАРАТИВ, 7. РЕЛАТИВНИ СУПЕРЛАТИВ, 8. АПСОЛУТНИ СУПЕРЛАТИВ, 9. НЕПРАВИЛНА КОМПАРАЦИЈА, 10. ПРИСВОЈНИ ПРИДЕВИ, 11. ПРЕЗЕНТ НЕПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА – <i>TRARRE, PORRE, TRADURRE, TENERE</i> , 12. <i>IL PASSATO PROSSIMO</i> ГЛАГОЛА КОЈИ МОГУ БИТИ И ПРЕЛАЗНИ И НЕПРЕЛАЗНИ, 13. ИЗРАЗИ СА ГЛАГОЛОМ <i>FARE</i> , 13. <i>IL FUTURO SEMPLICE</i> ПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА, 14. <i>IL FUTURO SEMPLICE</i> НЕПРАВИЛНИХ ГЛАГОЛА			
Литература: L'italiano all'università, Matteo La Grassa, Edilingua, Roma, 2011, Un giorno in Italia, Loredana Chiappini, Nuccia De Filippo, Bonacci editore, Roma, 2004.			
Шира литература: Италијанско-српски речник, Иван Клајн, Београд, Нолит, 2006, Progetto italiano 1 – video; T. Marini, M. Dominici, Edilingua, Roma, 2009, Ci vuole orecchio, Filomena Anzivino, Katia D'Angelo, Alma Edizioni, Firenze, 2009, Canta che ti passa, Ciro Massimo Naddeo e Giuliana Trama, Alma Edizioni, Firenze, 2011, Ricette per parlare, Sonia Bailini, Silvia Consonno, Alma Edizioni, Firenze, 2003, Grammatica pratica della lingua italiana, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2005, Bar Italia, Annamaria Di Francesco, Ciro Massimo Nadeo, Alma Edizioni, Firenze, 2009, Le parole italiane, Silvia Bertoni, Susanna Nocchi, Alma Edizioni, Firenze, 2003.			
Број часова активне наставе: 45		Теоријска настава: 15	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Анализа текстова, слушање аудио материјала, видео материјали, индивидуални, групни и рад у паровима, писање и анализа радова, дискусије и дебате.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60
Колоквијуми	15+15	
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (0,75 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Основе клиничке психологије			
Наставник: проф. др Весна Гојковић; вежбе: Никола Роквић, Сташа Милошћин и Милота Дубовска Послон			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Основни циљ предмета јесте усвајање знања о етиопатологији менталних поремећаја и поремећаја личности дефинисаних последњом класификацијом APA-DSMV и SZO-ICDX. Поред стицања знања о феноменологији и симптоматологији менталних аберација, што примарно подразумева психијатријски приступ, циљ је усвајање психолошког приступа у специфичној диференцијацији и интерпретацији нозолошких категорија. Такође, циљ је оспособљеност студената за примену стандардног клиничког протокола у индивидуалној дијагностици и терапијском раду.			
Исход предмета Подједнако успешна примена категоријалног (психијатријског) и димензионалног (психолошког) приступа, као исход адекватног, савременог клиничког образовања; опште познавање аберантног понашања и менталних поремећаја као услов за спровођење психодијагностичких и психотерапијских задатака и циљева, посебно код патологије ниског интезитета; клиничка психологија као основа за послове форензичке психологије (оспособљеност за препознавање нозолошких категорија у оквиру и за потребе правосудног система);			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Развој клиничке психологије: преднаучни и научни период у сагледавању природе и лечења менталних аберација; заједничко порекло медицине, психијатрије, психопатологије и клиничке психологије, сличности, разлике и осамостаљење клиничке психологије; феноменологија менталних поремећаја-дисфункција психичких процеса и дезинтеграција личности у односу на процесне дисоцијације (посебно обрађена свака психичка функција и нагон); клиничка психијатрија-клиничка психологија кроз симптоматологију: анксиозних поремећаја (генерализовани анксиозни поремећај, панични напади, фобије, конверзивно-дисоцијативни поремећаји, опсесивно-компулсивни поремећај, постратуматски и са стресом повезани поремећаји, соматоморфни и психосоматски поремећаји; група схизофренија; делузивни поремећаји; поремећаји расположења; схизоафективни поремећаји; поремећаји вољних процеса; поремећаји личности. <i>Практична настава:</i> Одржавање дела практичне наставе у установама клиничког типа и присуство и учествовање у разговорима са пацијентима; самостална израда студија кроз решавање постављених задатака у виду симптоматологије клиничке слике са критеријумом успеха у аргументацији донете дијагнозе (2000 речи); симулације групног решавања приказане клиничке слике.			
Литература Бергер, Ј. (2005). <i>Клиничка психологија</i> . Београд: ДПС. (одабрана поглавља, 115 стр) Букелић, Ј. (2000). <i>Социјална психијатрија</i> . Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. (одабрана поглавља, 90 стр)			
Број часова активне наставе:75		Теоријска настава:45	Практична настава:30
Методe извођења наставе Учествовање у разговорима са пацијентима који су хоспитализовани у клиничкој установи, припрема кроз филмску пројекцију клиничке слике; индивидуално и групно решавање клиничких синдрома комбиновањем категоријалног и димензионалног приступа, са посебним акцентом на препознавању сличности и разлика клиничких синдрома, у циљу правилне дијагностике.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	40
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (1,5 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Психологија рада			
Наставник: проф. др Биљана Љ. Мирковић; доц. др Јелена Достанић; вежбе: Катарина Сувајић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним теоријским и практичним психолошким сазнањима о принципима људског рада, проблемима усклађивања човека и рада и последицама те неусклађености; Упознавање студената са методама и техникама које се примењују у области психологије рада; Упознавање студената са квантитативним и квалитативним методама истраживања у области психологије рада.			
Исход предмета: Студенти треба да буду оспособљени да разумеју основна теоријска и практична психолошка сазнања из психологије рада, владају методама и техникама примене сазнања из психологије рада, пројектују и реализују истраживања из психологије рада			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Психологија рада и промене у окружењу: Настанак и развој психологије рада; Предмет, задаци, метод и гране психологије рада; Промене у области рада; Савремени проблеми психологије рада. Личност у радном окружењу: приступи мерењу личности; Способности, особине личности и вештине; Продуктивно и контрапродуктивно понашање на радном месту. Професионална оријентација: Теорије избора занимања; Процес професионалне оријентације; Методе и технике професионалне оријентације. Радна адаптација: Појам, фактори и врсте радне адаптације; Последице лоше адаптације. Учење у процесу рада: Врсте учења; Теорије и модели учења; Психолошки фактори учења; Стилкови учења; Карактеристике учења одраслих и самоорганизовано учење; Мотивација за рад: Теорије и модели мотивације за рад; Задовољство послом: Појам, фактори и начини изражавања задовољства послом; Стратегије превенције и смањења незадовољства послом. Динамика радних способности: Циркадијални ритмови и организација рада; Радне синергије; Умор – теорије, врсте, показатељи, мерење; Пажња на раду; Будност на раду; Монотонија и досада на раду. Комуникација између човека и машине: Усклађеност човека и машине; Психолошки аспекти ергономије, Ефикасност човека у системима човек-машина, Тачност, поузданост, време циклуса регулације. Професионалне штетности и опасности на раду: Физичко – климатски и микроклиматски фактори и рад; Бука, вибрације, температура, атмосферски притисак, висина, зрачења. Апсентизам и флукуација: Појам и теоријски концепти апсентизма и флукуације; Мерење; Узроци апсентизма и флукуације; Стратегије за превенцију и смањење апсентизма и флукуације. <i>Практична настава:</i> Упознавање са методама и техникама које се користе у професионалној оријентацији и селекцији (психолошки тестови способности, особина личности, тестови професионалних опредељења, интервју); Упознавање студената са инструментима за испитивање мотивације и задовољства послом. Решавање проблемских ситуација везаних за пад мотивације у организацијама. Упознавање студената са начинима праћења и мерења апсентизма и флукуације, као и креирања програма за њихову превенцију...			
Литература <i>Обавезна литература:</i> Вујић, Д. (2010). <i>Психологија рада</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Врратић и Прометеј. <i>Додатна литература:</i> Францешко, М. (2009). <i>Организационо понашање</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Врратић и Прометеј. (одабрана поглавља: 66-72. стр.; 73-115. стр.; 117-140. стр.; 221-258. стр.; 262-277. стр.) Гринберг, Ц., Барон, Р.А. (1998). <i>Понашање у организацијама – Разумевање и управљање људском страном рада</i> . Београд: Желнид. Spector, P. E. (2005). <i>Industrial and Organizational Psychology</i> . Wiley. Millward, L. (2004). <i>Understanding Occupational and Organizational Psychology</i> . London: SAGE Publications.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Презентације, дискусија, рад у тимовима, размена искустава, студије случајева, израда пројеката и инструмената истраживања, играње улога, ...			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања и вежби	5	Усмени испит	60
Колоквијуми	20		
Семинарски рад	15		
Предавања и вежбе (2ЕСПБ) + Литература (3ЕСПБ)+ Семинарски рад (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ПЕДАГОШКА ПСИХОЛОГИЈА			
Наставник: Проф. др Александар Д. Васић; вежбе: Душана Шакан и Никола Роквић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положени испити из предмета Увод у психологију и Развојна психологија.			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - Упознавање са процесом учења, облицима, методама и општим чиниоцима успешног учења. - Разумевање индивидуалних разлика у образовању и њиховог значаја у сложеном образовном контексту. - Примена вештина и стечених знања у образовном раду. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - Познавање различитих метода успешног учења и њихове примене. - Оспособљеност за решавање проблема и процену потешкоћа ученика у учењу и прилагођавању. - Вештине организовања стручног усавршавања запослених у васпитно-образовним установама. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Психологија и образовање – предмет педагошке психологије, примена психологије у образовању, психолошка истраживања у образовању. Развојне карактеристике и образовање – развојни системи, животни циклус, целоживотно образовање. Когнитивни чиниоци учења – учење, памћење и заборављање, мишљење и решавање проблема, когнитивне способности и стилови. Мотивациони чиниоци учења – појам и врсте мотивације и блиских конструката, мотивација за постигнућем и самоодређење. Социоемоционални чиниоци учења – емоције и интересовања у учењу, атмосфера и интеракција у одељењу, спремност за полазак у школу. Психолошке основе наставе – основни педагошки појмови, облици наставе, моделирање процеса учења, успешно учење и процена постигнућа. Ученици са посебним потребама – процена посебних потреба, даровитост, тешкоће у учењу и неприлагођеност, инклузија.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
Посете образовним институцијама. Презентовање и дискусија актуелних налаза из области истраживања у педагошкој психологији. Дискусионе групе на теме из психологије образовања. Презентација и примена неких инструмената у процени когнитивних способности, спремности за полазак у школу и мотивације за школско учење. Семинарски рад на тему примене психологије у образовању.			
Литература:			
1. Ђурић, Ђ. (2011). <i>Психологија и образовање</i> . Нови Сад: VCEE – Факултет за правне и пословне студије и Прометеј. (223 стр.)			
Додатна литература:			
1. Alexander, P.A., & Winne, P.H. (2009). <i>Handbook of educational psychology</i> . New York: Routledge.			
2. Grgin, T. (2004). <i>Edukacijska psihologija</i> . Jastrebarsko: Naklada slap.			
3. Vulfolk, A., Hјuz, M. i Volkar, V. (2014). <i>Psihologija u obrazovanju (I i II)</i> . Beograd: Clio.			
Број часова активне наставе:60			Остали часови
Предавања 30	Вежбе 30	Други облици наставе Студијски истраживачки рад	
Методе извођења наставе:			
Предавања са мултимедијалном подршком, дијалогски метод, тимски рад у групама, играње улога, дискусионе групе и презентација техника, поступака и инструмената за процену образовног статуса.			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни) испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	10	усмени испт	40
досије ученика	20		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: МЕНТАЛНО ЗДРАВЉЕ			
Наставник: проф. др Весна П. Петровић ; вежбе: Зорица Кнежевић, Јелка Драгичевић и Никола Роквић			
Статус предмета: ОБАВЕЗАН			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> – Упознавање студената са основним појмовима и претпоставкама везаних за област менталног здравља, као и са методологијом и резултатима истраживања у овој области. – Стицање знања о основним теоријским концептима и резултатима истраживања у области менталног – Разумевање значаја познавања основних концепата релевантних за област менталног здравља како би се оно развило и унапредило у позитивном смеру. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> – Оспособљавање студената за препознавање и подстицање индикатора позитивног менталног здравља; – Стицање и примена знања и вештина потребних за рад на превенирању, изграђивању и одржавању менталног здравља 			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава</i> 1. Област менталног здравља ; 2. Модели менталног здравља; 3. Ментално здравље у односу на ментални поремећај ; 4. Модели позитивног менталног здравља; 5. Психичко благостање 6. Субјективно благостање; 7. Превенција – примарна, секундарна и терцијална превенција у области менталног здравља; 8. Психосоцијални приступ и програми; 9. Психологија заједнице; 10. Појам стреса ; 11. Механизми превладавања стреса; 12. Психолошка отпорност на стрес; 13. Појам кризе; 14. Психолошке кризне интервенције; 15. Појам трауме</p> <p><i>Практична настава:</i> Израда превентивних програма за средњошколску популацију и/или организацију... Анализа и израда психосоцијалних програма, дискусија о спроведеним психолошким кризним интервенцијама, израда програма за превладавање стреса. Спровођење истраживања, практични рад за студенте на тему релевантну за курс као што су механизми превладавања стреса, резилентност, психичко благостање итд.</p>			
Литература			
1. Петровић, В. (2012). <i>Психичко здравље и благостање – нови оквир за ментално здравље</i> . Нови Сад: Прометеј и Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. (стр. 205)			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе			
Предавања (активна настава), дискусионе вежбе, самостални и групни рад, презентације, анализа и дискусија о спроведеним психолошким кризним интервенцијама, искуствени рад - самостално увежбавање различитих вежби из позитивне психологије, одигравање примера из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
семинар-и	15		
Предавања и вежбе (2,5 ЕСПБ) + Литература (1,5 ЕСПБ) + Семинарски радови (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: РАДНО ПРАВО			
Наставник: Доц. др Марија Д. Мијатовић, вежбе: Зоран Ваван			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Циљ наставног предмета је стицање основних знања из права са посебним освртом на елементе радног права. Крајњи циљ је оспособљавање студената психологије за разумевање значаја правне регулативе и учешће у тимовима при њиховом доношењу.			
Исход предмета Овладавање основним знањима за учешће у изради општих и појединачних аката пословних субјеката којима се уређују права, обавезе и одговорности у радном односу, заштита права из радног односа, поступци у којима се остварују права из радног односа и социјалног осигурања, основни институти радног и социјалног права.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ОПШТИ ДЕО (Појам, предмет, извори, начела, методи и развој радног права; однос према другим гранама права); Право на рад; Радни однос; Рад ван радног односа; РАДНОПРАВНИ ПОЛОЖАЈ СУБЈЕКТА РАДНОПРАВНОГ ОДНОСА; Незапосленост и права незапослених; Запошљавање и регулисање запошљавања; Распоређивање запослених; Стручно оспособљавање запослених; Радно време; Одмори и одсуства; Мировање радног односа; Однос према раду и одговорност запослених (материјална, прекршајна и кривична); Престанак радног односа; Остваривање и заштита права запослених; Колективна права запослених и решавање колективних радних спорова; СОЦИЈАЛНО ОСИГУРАЊЕ (основни институти, круг осигураних лица, гране социјалног осигурања, здравствено осигурање, инвалидско и пензијско осигурање) <i>Практична настава</i> Посета судовима, тумачење темата и правних аката, израда нацрта решења и других одлука, анализа и тумачење пресуда и начини њихове имплементације у радној средини.			
Литература Ивошевић, Зоран, <i>Радно право</i> , Београд, 2014. Шира литература: Милосављевић, Љ., <i>Коментар Закона о раду</i> , Београд, 2010; Ивошевић, З., Ивошевић, М., <i>Коментар Закона о раду</i> , Београд, 2007; Проф. др Радоје Брковић, "Индивидуални радни односи", Правни факултет у Крагујевцу, 2007; Јовановић, Предраг, <i>Радно право</i> , Београд, 2003; Јашаревић, С., <i>Социјално право</i> , Нови Сад, 2010.			
Број часова активне наставе: 45		Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе Активно учешће студената током предавања и вежби, кроз дискусије, презентације, постављање питања, решавање задатака, обрађивање дела градива од стране самих студената и јавна реализација једног наставног часа или једне теме, дискусија и дебата, писмене вежбе, израда домаћих задатака, тестови, часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената), радионице, симулација радног односа, играње улога, индивидуалне консултације, анализа и тумачење правних извора, индивидуални, групни и рад у паровима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (2 ЕСПБ) + Литература (1 ЕСПБ) + Семинарски рад (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ЕКОНОМИЈА МАРКЕТИНГА			
Наставник: Проф. др Владимир Његомир (предавања и вежбе)			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Основни циљ предмета је да се студенти психологије упознају са специфичностима економске улоге маркетинга, маркетиншким истраживањима, анализом макро и микро маркетинг окружења, сегментацијом тржишта, таргетирањем и позиционирањем, управљањем инструментима маркетинг микса и дигиталним маркетингом.			
Исход предмета Студенти су оспособљени за реализацију маркетиншких истраживања, сегментацију тржишта, позиционирање и таргетирање и за примену теоријских постулата у пракси, учешћем у тимовима који управљају различитим инструментима маркетинг микса, укључујући пре свега производ, цену, дистрибуцију и промоцију.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Одређење маркеринга, маркетинг процеса и концепта; Разматрање повезаности економије и маркетинга, подударања и неподударања економије и маркетинга; Холистички маркеринг; Истраживање маркеринга (маркетинг информациони систем, значај истраживања, типови истраживања, кораци истраживања, извори података, методе и ограничења маркетиншких истраживања); Анализа маркетинг окружења (анализа макро и микро окружења маркетинга, политичко, правно, економско, друштвено, технолошко, културно, технолошко и природно окружење); Анализа тржишта, купаца и конкуренције (детерминанте тражње, детерминанте понуде, ко купује, процес одлучивања, критеријуми куповине, идентификација конкурената, SWOT анализа, портерове силе и стратегије конкурентности); Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање; Маркетинг микс; Производ; Цена; Дистрибуција; Промоција; Нова концепција маркетинга – дигитални маркетинг (веб-сајтови, друштвене мреже на интернету, мобилни маркетинг). <i>Практична настава</i> Практичан рад на конкретним примерима примене маркетинга у пословном контексту. Студенти анализирају студије случаја повезане са теоријском наставом. Кроз израду маркетинг плана студенти имају прилику да операционализују своје стечено знање.			
Литература Његомир, В. (2018). Економија маркетинга. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатаћ. Шира литература Dube, J-P. & Rossi, P. (2018). <i>Handbook of the Economics of Marketing</i> , Volume 1. Amsterdam: Elsevier. Котлер, Ф. & Келер, К.Л. (2017). <i>Маркетинг менаџмент</i> . Београд; Дата статус и Економски факултет у Београду. Stone, M.A. & Desmond, J. (2007). <i>Fundamentals of marketing</i> . New York: Routlage.			
Број часова активне наставе: 45		Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе Предавања, анализа студије случаја, самосталан пројекат – израда маркетинг плана.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60
колоквијум-и	10	
израда маркетинг плана	20		
Предавања и вежбе (2 ЕСПБ) + Литература (1 ЕСПБ) + израда маркетинг плана (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Организационо понашање			
Наставник: Проф. др Мирјана Л. Францешко; вежбе: Катарина Сувајџић и Немања Шајиновић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Положени испити Основе социјалне психологије и Психологије групе			
Циљ предмета рекапитулација и проширивање знања о социјално-психолошким појавама са посебним освртом на њихове специфичности и значај у контексту организације; усвајање знања о конструктима, техникама и истраживањима из области организационог понашања			
Исход предмета Студент ће бити оспособљен за: анализу понашања запослених у организацијама, сагледавање структуре, динамике, културе и климе организације, пројектовање и спровођење истраживања у организацији и интерпретацију добијених резултата, осмишљавање превентивних и програма интервенције у процесу развоја организације, крајњи циљ усвајања знања из овог предмета је оспособљавање студената за изграђивање њихове будуће професионалне улоге у раду са људима у пословном окружењу			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у организационо понашање; Одређење организације (са становишта карактеристика групе, функција и социјалне мотивације); Врсте група у организацији; Тимови (критеријуми за формирање тимова, изграђивање тимова у организацији); ГРУПНА ДИНАМИКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ (фазе развоја организације као групе, сарадња и конфликти, организациона клима); СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИЈЕ (елементи и димензије структурирања организације, облици структуре); Организацијске улоге (фактори и процеси усвајања улога, неформалне улоге – настанак, препознавање, утицај); Комуникација у организацији (процеси и облици комуникације, ефикасна комуникација, конфликти); Организациона култура и клима (одређење, функције, значај за развој организације); ПОЈЕДИНАЦ И ОРГАНИЗАЦИЈА – ПСИХОЛОШКИ ПРОЦЕСИ ИНТЕГРИСАЊА: Емоције као аспект организационог понашања; Доношење одлука; Радни стилови одређење, начин дијагностике...). Рад са тешким људима (типологија тешких људи, технике рада и комуникације). ПАТОЛОГИЈА РАДНОГ ПОНАШАЊА: Моћ у организацији (одређење, врсте и игре моћи). Стрес и сагоревање на послу (извори, индикатори, последице и интервенције). Методологија истраживања у организацији (специфичност истраживачког приступа – студије случаја, питање етичности истраживања у организацијама). <i>Практична настава:</i> Анализа рада компанија; упознавање са психолошким инструментима; Израда структуре организације; Током читавог семестра студенти у малим групама воде дневник у коме осмишљавају решења за поједине аспекте њихове виртуалне организације (1350 речи). Циљ је трансфер теоријских знања ка практичним решењима за конкретну виртуалну организацију.			
Литература Францешко, М. (2015). <i>Социјална психологија организације: како водити организационо понашање</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатаић. (поједина поглавља 1-149. стр; 171-203. стр.; 244-273. стр.) Францешко, М., Мирковић Б. (2008). <i>Организационо понашање: Моћ познавања организационог понашања</i> . Нови Сад: Прометеј и USEE. (одабрана поглавља: 41-47. стр.; 100-116. стр.; 140-156) Францешко, М., Косановић, Б., Матановић Ј. (2008). Радни стилови и начин руковођења. <i>Анали пословне економије</i> . 2, 21-38. <i>Додатна литература:</i> Гринберг, Д., Барон Р. А. (1998). <i>Понашање у организацијама: Разумевање и управљање људском страном рада</i> . Београд: Желнид. ; Јанићијевић, Н. (2008). <i>Организационо понашање</i> . Београд: Дата Статус. ; Робинс, С., Цац, Т. (2010). <i>Организацијско понашање</i> . Загреб: Мате.			
Број часова активне наставе: 90			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Интерактивна настава; Део наставе се спроводи у сарадњи сарадника практичара из сектора људских ресурса у компанији British American Tobacco; реализују се и посете организацијама (1/3 часова практичне наставе).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни) испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	20	усмени испт	40
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (5 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад: дневник виртуалне организације (1 ЕСПБ).			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Управљање људским ресурсима			
Наставник: доц. др Биљана Љ. Мирковић; доц. др Јелена Достанић, вежбе: Катарина Сувајџић, Немања Шајиновић и Јована Палковљевић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен испит из Психологије рада			
Циљ предмета: Упознавање студената са концептима савременог управљања људским ресурсима у организацијама; Упознавање студената са методама и техникама које се користе у различитим областима управљања људским ресурсима.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да: владају знањима из теоријске основе и добре праксе управљања људским ресурсима, примењују методе и технике управљања људским ресурсима у пракси; спроводе истраживања актуелних проблема у организацијама и предлажу адекватне мере унапређења праксе управљања људским ресурсима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Савремени приступ управљању људским ресурсима: Модели управљања људским ресурсима; Улога менаџмента људских ресурса; Стратешки менаџмент људских ресурса; Изазови савременог менаџмента људских ресурса; Планирање, регрутовање, запошљавање: Улога и циљеви планирања; Модели и процес планирања; Регрутовање људских ресурса. Селекција, усмеравање, увођење: Појам; Циљеви селекције; Процес селекције и усмеравања; Методе и технике; Како и ко уводи нове раднике у посао? Образовање, обучавање, тренинг: Основни појмови; Концепт „Организације која учи“; Менаџмент знањем. Управљање развојем људских потенцијала: Фактори развоја; Стварање подстицајне организацијске средине за развој потенцијала запослених; Праћење развоја људског потенцијала. Менаџмент талентима. Управљање перформансама запослених: Методе процене перформанси; Улоге у процењивању; Управљање перформансама. Креирање мотивационог амбијента: Улога непосредних руководиоца, топ менаџмента и службе људских ресурса у обликовању подстицајног амбијента; Мотивисање запослених: Фактори мотивације за рад; Креирање мотивационог амбијента; Стратегије и технике мотивисања за рад; Самомотивисање. Безбедност и заштита здравља: Нормативна регулатива; Физичка, емоционална и социјална безбедност и заштита; Улога ХР функције у заштити здравља и безбедности запослених. <i>Практична настава:</i> Анализа предности и недостатака интерног и екстерног регрутовања. Писање огласа за посао. Упознавање студената са техникама професионалне селекције (Писање биографије и мотивационог писма, вођење интервјуа, креирање теста узорка посла). Креирање нацрта тренинга за запослене. Анализа студија случаја мобинга. Семинарски рад подразумева анализу свих елемената управљања људским ресурсима у једној организацији. Део практичне наставе изводи се у познатим компанијама под менторством сарадника практичара.			
Обавезна литература: Вујић, Д. (2011). <i>Управљање људским ресурсима - извор пословне успешности</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. ; Вујић, Д. (2008). <i>Менаџмент људских ресурса и квалитет</i> . Београд: ЦПП. (одабрана поглавља) ; Вујић, Д. (2015). <i>Компетенције за рад и руковођење</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. (одабрана поглавља)			
Додатна литература: Armstrong, M.(2001; 2011). <i>Human Resource Management in Practice</i> , 8th edition. US: Kogan Page. Dessler, G. (2003). <i>Основи менаџмента људских ресурса</i> . Београд: Дата статус. ; Harzing, A.W., Ruysseveldt, J.V. (2004). <i>International Human Resource Management</i> . London: SAGE Publications. ; Бахтијаревић-Шибер, Ф. (1999). <i>Менаџмент људских потенцијала</i> . Загреб: Голден Маркетинг.			
Број часова активне наставе: 90			Остали часови
Предавања:45	Вежбе:45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Презентација, интерактивни приступ, групна дискусија, тимски рад, играње улога, студије случаја, рад на терену, анализа истраживања...			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијум	20
практична настава	10	усмени испт	40
семинар-и	20		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (3 ЕСПБ) + Семинарски рад (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Психодијагностика			
Наставник: проф. др Весна Гојковић; вежбе: Немања Шајиновић, Сташа Милошчин и Милота Дубовска-Послон			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: положен испит из клиничке психологије			
<p>Циљ предмета: Основни циљ предмета јесте стицање знања о савременим дијагностичким приступима, разликовање типова дијагнозе и дијагностичких процеса, као и услова и метода за доношење дијагнозе. Циљ је усвајање неопходног знања о клиничком методу у процени личности, што је основни задатак клиничког психолога. Такође, циљ је оспособљеност студената да опште психодијагностичко знање (знање процене личности) успешно примењују како за послове индивидуалног, клиничког рада, тако и за послове групне процене у оквирима пословне психологије.</p>			
<p>Исход предмета</p> <p>успешност у примени дијагностичких техника за потребе експлорације личности; способност самосталног извођења прве тријаже пацијента, писања упутног питања и процене менталног статуса појединца; писање психолошког налаза, као коначног исхода психодијагностике; успешност у обједињавању знања о клиничкој слици менталних поремећаја и њеној правилној процени, мерено критеријумом адекватности дијагностичке интерпретације; једнако успешна примена диференцијалне и динамичке дијагнозе личности</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Развој психодијагностике као примењене психолошке дисциплине и њено дефинисање као основног задатка клиничког психолога; развој дијагностичких класификационих система, кроз призму односа времена, културе и епохе на доживљај и дефинисање менталних аберација; савремени системи класификације – АПА и СЗО; упутно питање и процена менталног статуса – прва тријажа личности; натуралистичке технике – ЛОБИ, интервју; процена когнитивних способности – батерија тестова ВИТИ, Векслерова теорија и дијагностика интелигенције; Кателова теорија интелигенције и Домино тест; Вербална серија Б. Стевановића као техника за процену вербалних способности; патоцентрична и непатоцентрична процена личности применом инвентара личности ММПИ; Мини Ментал тест за процену органицитета; пројективне технике – Маховер техника, ТАТ, ТНР, Роршахова техника; психолошки налаз – основне компоненте у услови.</p> <p><i>Практична настава :</i> Након сваке технике, студент ради кратак семинарски рад у којем самостално примењује технику и интерпретира налаз (укупно 2000 речи); Приказ случајева и вежбе самосталног извођења диференцијалне и динамичке дијагнозе; вежбе процене менталног статуса и прве тријаже на неклиничким испитаницима и извештај уз групну дискусију;</p>			
Литература			
Бергер, Ј. (2002). <i>Психодијагностика</i> . Београд: Нолит. (одабрана поглавља 210 стр)			
Број часова активне наставе:75		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе			
Студенти самостално примењују батерије тестова и раде анализу; вежбе израде психолошког налаза уз менторски рад; коришћење доступних рачунарских програма ради израде психолошких профила, коришћење видео записа и интерпретације задатих, постојећих процена клиничких студија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	40
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (4 ЕСПБ) + Литература (1,5 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Увод у анализе података			
Наставник: проф. др Јасмина Ј. Недељковић; вежбе: Бранислав Р. Косановић и Немања Шајиновић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен курс Статистика у психологији			
Циљ предмета Стицање практичних знања о основним методама статистичке обраде података у Статистичком пакету за обраду података у друштвеним наукама (SPSS).			
Исход предмета 1. Стечена практична знања о уносу података у софтверски пакет SPSS; 2. Оспособљеност студената за самостални одабир и примену различитих статистичких поступака обраде података, који су прикупљени квантитативним поступцима; 3. Разумевање резултата (исписа програма) за одабране статистичке поступке; Оспособљеност за избор података за приказ и начин њихове презентације у научно-истраживачким радовима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Кодирање података и припрема за уношење и обраду; 2. Основне операције у Статистичком пакету за обраду података у друштвеним наукама - SPSS (дефинисање варијабли и уношење података, манипулисање подацима; груписање и селекција података; трансформација података (израчунавање, пребројавање, рекодирање, ранговање, третирање недостајућих података); 3. Дескриптивна статистика и фреквенцијска анализа; 4. Провера нормалности расподеле прикупљених података; 5. Корелација у SPSS-у; 6. Мултипла регресија у SPSS-у (Enter и Stepwise метод); 7. Контингенцијске табеле; 8. Тестирање статистичке значајности разлике између аритметичких средина две групе (t-тест) у SPSS-у; 9. Анализа варијансе (ANOVA) у SPSS-у; 10. Непараметријски Ман-Витнијев У тест (Mann–Whitney U test); 11. Непараметријска Крускал-Валисова (Kruskal–Wallis) анализа варијансе; 12. Анализа главних компоненти. <i>Практична настава</i> Нагласак је на практичној настави која се остварује путем рада на рачунарима, а у сврху примене статистичких поступака у решавању конкретних проблема из праксе. Након сваке наставне јединице студенти ће имати прилике да на унапред припремљеним подацима пробају различите методе статистичке анализе података. Такође, студентима ће бити задавани задаци у којима би требало да на основу добијене матрице података и циљева истраживања одаберу, спроведу и интерпретирају резултате статистичке анализе.			
Литература 1. Ђурић, В. (2013). <i>Основи статистике за психологе</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатаић. 2. Pallant, J. (2011). <i>SPSS: Priručnik za preživljavanje</i> (4. izdanje). Beograd: Mikro knjiga. <i>Додатна литература</i> 3. Gardner, R. C. (2000). <i>Psychological Statistics Using Spss for Windows</i> . U.S.A.: Prentice Hall Lebanon.			
Број часова активне наставе: 75		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Предавања (активна настава), дискусије, анализа и решавање конкретних статистичких проблема из праксе, рад на рачунарима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
Семинарски рад – практични задаци	20	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА ОДРАСЛОГ ДОБА			
Наставник: Проф. др Александар Д. Васић; вежбе Душана Д. Шакан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положени испити из предмета Увод у психологију, Развојна психологија и Психологија адолесценције.			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> - Усвајање основних теоријских знања и појмова о развоју од младалаштва до позног одраслог доба. - Упознавање са средствима и инструментима за процену развојних карактеристика одраслих и старијих особа. - Стицање знања и вештина из области планирања и програмирања подстицања развоја одраслих и старијих особа. 			
Исход предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> - Познавање развојних карактеристика одраслих и старијих особа. - Знања и вештине за процену развојних карактеристика одраслих и старијих особа. - Осетљивост за интергенерацијске односе. - Оспособљеност за планирање и спровођење третмана у подстицању развоја одраслих и старијих особа. 			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Психологија одраслог доба – појмови одраслости, зрелости и одговорности, целоживотни развој, проблеми истраживања, системи развоја у одраслом добу. Одрасло доба у животном циклусу – социјалне, демографске и технолошке промене, периодизација развоја током одраслог доба, теоријске перспективе. Телесни развој – животни век, биолошко старење, успешно старење и дуговечност, функционалне способности. Когнитивни развој – квалитативне и квантитативне промене у когнитивном функционисању, постформално мишљење, експертске способности, учење у одраслом добу. Емоционални развој и развој личности – афективне промене, особине личности, самопоимање, генеративност и интегритет, стабилности и промене у мотивацији, образовним потребама и компетенцијама. Социјални развој и интерперсонални односи – љубав и интимни односи, родитељство и потомство, породица и животни циклус породице, професионални развој и крај професионалне каријере. Крај животног циклуса – смрт, умирање и туговање.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Упознавање са радом психолога у радним и установама за збрињавање и негу старијих. Планирање едукативног програма за запослене и старије у установама за старање.			
Литература:			
Vasić, A. i Šarčević, D. (2012). <i>Psihologija i ontogeneza: teorije i istraživanja</i> . Novi Sad: Autori i Fakultet za pravne i poslovne studije dr Lazar Vrkatić (150 str.).			
Додатна литература:			
Berk, L.E. (2008). <i>Psihologija cjeloživotnog razvoja</i> . Jastrebarsko: Naklada slap.			
Smiljanić, V. (1987). <i>Psihologija starenja</i> . Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.			
Schaie, K.W., i Willis, S.L. (2001). <i>Psihologija odrasle dobi i starenja</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања 30	Вежбе 30	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад
Методе извођења наставе			
Предавања уз мултимедијалну подршку, тимски рад у групама, посете организацијама, дискусионе групе.			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе	поена	(Завршни) испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	10	колоквијуми/писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	40
едукативни програм	15		
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (1 ЕСПБ) + План едукативног програма (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Психологија потрошачке културе			
Наставник: доц. др Ања Д. Митић (предавања и вежбе)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета <p>стицање теоријског и практичног знања о психологији потрошачке културе и психологији потрошачког понашања у традиционалном и савременом друштвеном контексту. Упознавање студената са актуелним квалитативним и квантитативним научним методама истраживања понашања потрошача, димензија потрошачке културе, кроскултуралних разлика, као и повезивање знања са мултидисциплинарним подручјем истраживања потрошачке културе у домену психологије, антропологије и маркетинга.</p>			
Исход предмета <p>Студенти су оспособљени за разумевање, самосталну научну анализу, истраживачки рад и критику теорија у домену психологије потрошачке културе. Студенти усвајају репертоар савремених квалитативних и квантитативних научно-истраживачких техника у домену истраживања потрошачке културе и понашања, оспособљени су за одабир и примену адекватних мерних инструмената, као и за интерпретацију добијених резултата. Оспособљавање за рад у мултидисциплинарном окружењу и будућу сарадњу са стручњацима из сродних области научно-истраживачког рада (маркетинг, економија, антропологија).</p>			
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>1. Психологија и проучавање потрошње - мултидисциплинарни приступ; 2. Култура потрошње, кључни појмови и дефиниције: потрошачко друштво, конзумеризам, материјализам; 3. Фазе у развоју истраживања потрошње, предисторија и савремени концепти; 4. Теоретичари структуре – Мери Даглас и Пјер Бурдије; Теоретичари процеса – Дениел Милер и Ардун Ападурај; 5. Еволуционо-психолошка парадигма – Џефри Милер; 6. Упадљива потрошња и упадљива доколица – од Торстена Веблена до савремених истраживача; 7. Савремене методе и технике у истраживању потрошње – квалитативни и квантитативни приступ; 8. Материјална култура као узајамно конституисање људи и ствари – имиџ, модерност, разликовање, бренд; 9. Психологија потрошача и уметност: естетика, дизајн, језик, музика, филм; 10. Потрошња као комуникација и роба као информација; 11. Потрошња, идентитет и сопство; Класа, супкултура, етницитет, старост, родне улоге; 12. Потрошња и личност – психолошки предиктори односа према потрошњи; Компулсивна куповина; 13. Потрошачка култура, личност и друштвене вредности; Етичка питања.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Групни рад на идентификацији и анализи димензија потрошачке културе у Србији и окружењу. Дебата: теорије процеса наспрам теорија структуре. Критичка анализа животних стилова у контексту односа између личног и колективног идентитета и утицаја потрошачке културе. Како брендови креирају свој имиџ и имиџ својих конзумента. Улога социјалних мрежа у стварању и трансформацији потрошачке културе – анализа садржаја доминантних социјалних мрежа. Улога језика и уметности у стварању и трансформацији потрошачке културе – микросоцијално-историјски приступ – анализа садржаја. Социјални експеримент: особине личности и брендиране фотографије – вредности, стереотипи и предрасуде. Фокус групна дискусија.</p>			
Литература <p>Ердеи, И. (2008) <i>Антропологија потрошње. Теорије и концепти на крају XX века</i>, Београд: Библиотека XX век (одабрана поглавља).</p>			
Број часова активне наставе 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе: <p>Предавања (активна настава), вежбе, самостални и групни рад, студије случаја на основу текстуалних и видео записа, вежбе, демонстрација, анализа садржаја, симулација проблема, креативан групни рад.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		
Предавања и вежбе (2,5 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (0,5 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ПСИХОЛОШКИ КОНСАЛТИНГ И ИНТЕРВЕНЦИЈЕ			
Наставник: Проф. др Весна П. Петровић, вежбе: Зорица Кнежевић, Јелка Драгичевић и Ана Ристовић			
Статус предмета: ОБАВЕЗАН			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета: 1. Упознавање студената са концептом консултације стручњака за ментално здравље у радним организацијама и применом различитих интервенција као фактора успешног пословања у предузећу; 2. Разумевање значаја психолошког консалтинга и психотерапијских интервенција у контексту отклањања поремећаја у функционисању организације и њеног развоја и напредовања; 3. Стицање знања и вештина потребних за израду системске дијагнозе и планирање и извођење интервенција специфичних за ефикасну консултацију у радним организацијама			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за: 1. постављање системске дијагнозе; 2. за планирање и извођење интервенција специфичних за ефикасну консултацију; 3. примену различитих интервенција у контексту отклањања поремећаја у функционисању организације; 4. примену различитих интервенција у контексту развоја и напредовања организације			
Садржај предмета <i>Теоријска настава;</i> 1. Појам психолошког консалтинга у раду са појединцима и организацијама ; 2. Интервенције у организацији; 3. Емпатски замор и синдром сагоревања; 4. Психолошка превенција у организацији; 5. Професионални стрес помагача, сагоревање и превладавање; 6. Модел тимског третмана; 7. Расцеп и интервенције у организацији; 8. Примена психотерапијских приступа и техника у раду са појединцима и организацијама; 9. Консултација на системски начин; 10. Социјални конструкционизам; 11. Координисано управљање значењем; 12. Појашњење задатка / наруџбе; 13. Саопштавање и разграђивање/деконструкција; 14. Рад са ‘Граматицом система‘; 15. Поновна конструкција у организацији; <i>Практична настава</i> Анализа потреба за консултацијом у организацији; Вежбе у постављању системске дијагнозе организације - рад са примерима из праксе; Анализа успешно решених реалних проблема у различитим организацијама; Симулација консултације за организацију у role play-у; Интерактивне и дискусионе вежбе са гостујућим пословним психолозима из различитих организација и пословних компанија; Посете различитим компанијама које запошљавају пословне психологе; Студенти ће имати задатак да самостално напишу план за једну психолошку интервенцију за одабрани проблем у реалној организацији			
Литература 1. Петровић, В. (2007). <i>Психолошки консалтинг и интервенције у организацији</i> , скрипта за студенте. Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије. Укупно 200 стр.			
Број часова активне наставе: 75		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Предавања (активна настава); вежбе; анализе успешно решених проблема у организацији; анализе реалних проблема у организацијама - увежбавање постављања системске дијагнозе; самостални и групни рад студената; интерактивне и дискусионе вежбе са гостујућим предавачима из праксе; посете различитим компанијама; играње улога (role play).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Испит	поена
активност у току предавања	10	колоквијум/писмени испит	20
практична настава	20	усмени испит	40
семинар-и	10	
Предавања и вежбе (3 ЕСПБ) + Литература (2 ЕСПБ) + Семинарски рад (1 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: Психометрија			
Наставник: проф. др Јасмина Ј. Недељковић, вежбе: Бранислав Косановић и Никола Роквић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положени курсеви Статистика у психологији и Методологија психолошких истраживања			
Циљ предмета Упознавање са основама психометрије и мерењем у психологији, операционализацијом конструката, начином конструкције психолошких тестова, ваљаним и поузданим прикупљањем података и поступком емпиријске евалуације мерних својстава тестова.			
Исход предмета Усвајање основних теоријских знања и практичних вештина потребних за конструкцију и емпиријску евалуацију психолошких тестова. Студенти се оспособљавају да операционализују проблем (конструкт), прикупе ваљане информације, сажму их, интерпретирају и примене одговарајуће рачунарске програме у фази емпиријске евалуације психолошких тестова.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у теорију и праксу психолошких мерења. 2. Теорије мерења и њихова примена на мерење психолошких својстава. 3. Индивидуалне разлике, варијабле и врсте варијабли у контексту психолошког мерења. 4. Теорија, конструкт, латентне и манифестне варијабле, индикатор, податак. 5. Психолошки тест и врсте тестова. 6. Ставке теста, типови, језичко дефинисање и анализа. 7. Основне метријске карактеристике. 8. Основе Класичне теорије теста, Теорије латентних црта/Теорије одговора на ставке-ТОС. 9. Трансформације резултата тестова. 10. Дискриминативност. 11. Поузданост, генерализабилност. 12. Стандардна грешка мерења. 13. Ваљаност (конструктна и дискриминативна; дијагностичка и прогностичка). 14. Баждарење теста и норме. 15. Извештај о изради и провери психолошког теста. <i>Практична настава</i> На вежбама ће студенти, подељени у групе, радити пројекат са циљем да конструишу један психолошки тест и спроведу евалуацију његове поузданости и ваљаности. Конструкцији психолошког теста претходиће одабир једног од понуђених теоријских концепата и планова за конструкцију. Након конструкције студенти ће прикупити податаке и спровести евалуацију поузданости и ваљаности теста. На овај начин, студенти ће проћи цео процес конструкције и задавања теста, евалуацију основних мерних карактеристика и писање извештаја.			
Литература 1. Фајгел, С. (2013). <i>Психометрија: метод и теорија психолошког мерења</i> (IV издање). Београд: Центар за примењену психологију. (одабрана поглавља). <i>Додатна литература</i> 1. Буквић, А. (1982). <i>Начела израде психолошких тестова</i> . Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. 2. Фулгоси, А. (1981). <i>Факторска анализа</i> . Загреб: Школска књига 3. Тењовић, Л. (2002). <i>Статистика у психологији – приручник</i> . Београд: Центар за примењену психологију.			
Број часова активне наставе: 75		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, самостална израда семинарског рада уз консултације и дискусије о томе на вежбама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
колоквијум	20	усмени испит	30
семинарски рад - пројекат	25	
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (2,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (1,5 ЕСПБ)			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Развој професионалне каријере			
Наставник: Проф. др Зоран М. Сушањ Јелена Достанић; вежбе: Катарина Сувајдих и Јована Палковљевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним теоријама развоја каријере, као и методама и техникама које се користе у каријерном усмеравању; Обучавање студената да креирају радионице и тренинге активног тражења посла; Усвајање вештина спровођења истраживања из области каријерног развоја.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да: Дефинишу индивидуални план каријере; Примењују методе и технике које се користе у каријерном усмеравању ђака, студената, запослених и незапослених особа; Креирају програме подршке за развој каријере младима и особама које су тешко запошљиве; Пројектују и реализују истраживања из области каријерног развоја.			
Садржај предмета Теоријска настава: Професионална каријера у постиндустријском друштву (свет рада у постиндустријском глобалном друштву; шта је занимање, а шта професија; шта је професионална каријера); Индивидуални развој професионалне каријере (Теорије и процес развоја професионалне каријере појединца; упознавање себе; сусрет са реалношћу; план развоја каријере и реализација); Организациони контекст развоја каријере запослених (Организација као амбијент за развој каријере; Менаџмент каријером у организацији; Улоге у менаџменту каријером); Технике за подршку развоју каријере (Технике за подршку развоју каријере – сличности и разлике; Саморазвој; Коучинг; Менторство; Едукација и тренинг). Практична настава: Упознавање са најчешће коришћеним инструментима за истраживања из области каријерног усмерења; Упознавање са коучинг алатима кроз играње улога; Развијање личног брэнда (креирање биографије, прилагођавање налога на друштвеним мрежама, умрежавање са колегама, професионалним удружењима и потенцијалним послодавцима...); Студенти ће током овог курса имати два практична задатка: израду индивидуалног плана каријере и израду плана каријере клијента. Израда индивидуалног плана каријере подразумева идентификацију и анализу личних интересовања, вредности и компетенција студента, као и анализу понуда на тржишту на бази којих студент треба да донесе одлуку о даљем каријерном усмерењу и направи план за развој компетенција у области за коју се определио. План каријере клијента, поред етапа које садржи индивидуални план каријере, треба да обухвати елементе организационог амбијента у коме клијент ради, односно процену могућности за каријерни развој унутар организације, као и процену уклапања вредности клијента са вредностима организације. Циљ рада је пружање помоћи клијенту да дефинише своје каријерне циљеве, као и стратегију развоја каријере. Уколико је клијент незапослена особа, потребно је да студент испита колико је дуго клијент незапослен и шта и у ком интензитету предузима како би свој статус променио. Циљ форме рада са клијентом као незапосленим лицем је пружање помоћи око идентификације циљева везаних за тражење посла и развијање плана стицања компетенција које су му неопходне за запослење.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> Вујић, Д. (2017). <i>Развој професионалне каријере</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. <i>Додатна литература:</i> Берманов, Ј., Косановић, М. (2013). <i>Теорије избора и развоја каријере</i> . Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Радионичарски рад и интерактивни			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
<i>Присуство на предавањима и вежбама</i>	10	План каријере запосленог/незапосленог	30
<i>Семинарски рад</i>	10	усмени испт	30
<i>Индивидуални план каријере</i>	20	
Предавања и вежбе (1ЕСПБ) + Литература (2ЕСПБ)+ Семинарски рад (2 ЕСПБ)			

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: КРИМИНОЛОГИЈА			
Наставник: проф. др Здравко Скакавац; вежбе: Дајана Михајловић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета Упознавање студената са основним знањима из криминологије у циљу развоја њихових интересовања за даље усавршавање у вези са проблематиком етиологије и феноменологије криминалитета и отварања могућности сарадње са другим стучњацима из области криминологије.			
Исход предмета Студенти су оспособљени да примене савремене методе криминологије у истраживању етиологије и феноменологије криминалитета, како у појединачним случајевима, тако и крималног понашања као масовне појаве.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ПОЈАМ И ПРЕДМЕТ КРИМИНОЛОГИЈЕ (Појам криминологије; Предмет криминологије; Методи криминологије; Однос криминологије и других наука; Историјски развој криминолошке мисли; Основни криминолошки правци); ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ ЕТИОЛОГИЈЕ КРИМИНАЛИТЕТА (Биолошке теорије; Психолошке теорије; Социолошке теорије); КРИМИНОГЕНИ ФАКТОРИ (Криминогене детерминанте; Фактори личности; Социјални фактори); ФЕНОМЕНОЛОГИЈА КРИМИНАЛИТЕТА (Појам криминалитета; Појавни облици криминалног понашања; Деликти насиља; Имовински деликти; Привредни криминалитет; Организовани криминалитет; Сексуални деликти; Саобраћајна делинквенција; Компјутерски криминалитет; Малолетничка делинквенција, Етиолошки криминалитет; Рецидивизам). <i>Практична настава</i> Вежбе се изводе током читавог семестра синхронизовано са предавањима. На вежбама се разрађују поједини случајеви из области етиологије и феноменологије криминалитета и анализирају са становишта актуелних тема које се обрађују током предавања. Анализа појединих категорија криминалитета - примери и анализе са психолошког аспекта. Студенти ће имати задатак да самостално напишу семинарски рад у коме ће обрадити један облик девијантног понашања. У оквиру овог предмета организује се посета Окружном затвору у Новом Саду и КПЗ у Нишу, где ће студенти, поред непосредног обиласка ове установе бити у прилици да у разговору непосредно чују размишљења осуђеника, као и виђење стручњака (психолога, дефектолога и др.) који непосредно раде са осуђеницима.			
Литература <i>Обавезна литература</i> Бошковић, М. (2017). <i>Криминологија</i> . Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. <i>Шира литература</i> Henry, S., & Lukas, A. S. (2011). <i>Recent developments in Criminological Theory</i> . USA: International Library of Criminology, Criminal justice & Penology. Бошковић, М., Скакавац, З. (2009). <i>Организовани криминалитет – карактеристике и појавни облици</i> , Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. Скакавац, З. (2016). <i>Мафија – традиционални и савремени феномен</i> , Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије др Лазар Вркатић. Бошковић, М., (2002). <i>Социјална патологија</i> . Нови Сад: Правни факултет. Бошковић, М., (2015). <i>Криминолошки лексикон</i> , Нови Сад: Матица Српска.			
Број часова	активне наставе: 60	Предавања: 30	Вежбе: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, семинарски радови, студије случаја, монолошка и дијалoшка метода, самостални и групни рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена		
активност у току предавања	5	колоквијуми	20
практична настава	5	усмени испит	60
семинар-и	10		
Предавања и вежбе (3,25 ЕСПБ) + Литература (1,25 ЕСПБ) + Семинарски рад (0,50 ЕСПБ)			

Табела 5.2А. Спецификација стручне праксе

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије
Назив предмет: ПРАКСА
Наставници задужени за организацију стручне праксе: Руководилац стручне праксе, асистенти и (ко)ментори из организације
Број ЕСПБ: 3
Услов: Положени испити из предмета релевантних за област у којој се обавља пракса
<p>Циљ</p> <p>Пракса има за циљ употпуњавање теоријских знања са практичним. Пракса се организује у циљу развоја компетенција које су предвиђене студијским програмом. Крајњи циљ је припрема студената да се лакше укључе у сферу рада или наставак студија на мастер нивоу. Поред боравка у организацијама, као својеврстан вид праксе предвиђене су и посете институцијама различитог профила.</p>
<p>Очекивани исходи</p> <p>Спровођење стручне праксе треба да резултира оспособљеношћу студената за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализу процеса рада са становишта усвојених знања током студија; - усвајање одређених принципа кроз практична искуства који би били основа за изграђивање будуће професионалне улоге (сарадња са другим стручњацима); - стручну формулацију препорука за унапређење организације.
<p>Садржај стручне праксе</p> <p>Садржај стручне праксе је дефинисан садржајем уобичајених активности стручњака у организацији као што су психолози, правници, економисти, менаџери итд.</p> <p>Практичне активности захтевају од студената:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опис активности за сваки дан праксе, - проблеме и изазове са којима се студент суочавао, - запажања студената о организацији и спроведеној стручној пракси, - професионалне сугестије студената о унапређењу процеса рада и пословања организације, - презентовање стечених искустава - одбрана праксе. <p><i>Извођење и евиденција о обављеној стручној пракси</i></p> <p>Студент је дужан да током праксе води Дневник о обављању стручне праксе у прописаној форми, као и да припреми презентацију и своје искуство изнесе пред другим студентима. На тај начин студенти добијају информације о раду значајног броја стручњака и институција, те се стављају у ситуацију да кроз групну дискусију анализирају затечена стања и осмисле могуће видове интервенције. Дужина праксе и број ЕСП бодова (3) – 90 сати чиме је овај вид активности усклађен са стандардима за акредитацију.</p> <p><i>Место обављања праксе</i></p> <p>Стручна пракса се може обављати у свим институцијама које обављају психолошку делатност по важећим прописима Републике Србије. Потребно је да делатност институције буде у складу са програмом студија које се изводе на Факултету. Области потенцијалног обављања праксе су: област радних организација, област социјалног рада, област здравственог сектора, област образовања, област правног субсистема и друге релевантне области.</p>
<p>Литература:</p> <p>Студенти се усмеравају на релевантну литературу која је дефинисана силабусима за предмете на програму студија пословне психологије.</p>
Број часова: 90 сати
Методе извођења наставе: Самостална пракса студената праћена супервизијом од стране (ко)ментора у организацији.
<p>Процена испуњености исхода (Максимални број поена 100)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Извештај и презентација о обављеној стручној пракси 30 поена - Оцена (ко)ментора у погледу интересовања, ангажовања и показаних резултата 35 поена - Оцена руководиоца стручне праксе 35 поена

Табела 5.2Б. Спецификација Завршног рада

Студијски програм: Пословна психологија - Основне академске студије			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положени сви испити на основним студијама, обављена стручна пракса, урађено научно истраживање			
Циљеви завршног рада: Циљ је да се различита знања из теорије и праксе интегришу и примене у форми спровођења једноставног научног истраживања.			
Очекивани исходи: Студенти ће бити оспособљени за самостално пројектовање и спровођење једноставних психолошких истраживања.			
Општи садржаји: Завршни рад је самостални истраживачки рад студента, вођен под менторством одређеног професора. Завршни рад претпоставља самосталну истраживачку и стручну обраду изабране теме. Завршни рад мора бити у форми стандардног научно-истраживачког рада. Завршни рад је укоричени писмени рад чија се структура састоји од: садржаја, уводног дела, теоријско-методолошке основе и емпиријског истраживања, анализе резултата, закључака и списка коришћене литературе. Обим рада је од 25 до 35 страница, укључујући и референце. Рад треба да буде писан стандардним фонтом, проредом и др. У погледу питања из претходног става студент консултује ментора. Тема завршног рада мора бити у вези са наставним планом и програмом неког од наставних предмета из којег је студент полагао испит. Тему завршног рада одређује ментор на предлог студента. Тему завршног рада одобрава катедра за психологију на предлог студента. Завршни рад се брани пред трочланом комисијом коју чине наставници ангажовани на студијском програму: Пословна психологија.			
Методe извођења: У зависности од избора теме и циљева истраживачког рада могу се користити различите истраживачке методе.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Практична настава: 0	СИР: 0
Завршни рад се изводи путем консултација са ментором.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
- Оцена написаног завршног рада – 40			
- Усмена презентација – 20			
- Одбрана рада (одговори на питања чланова комисије) – 40			